

2023 年湖南省职业教育 专业（群）教学资源库申报书

资源库名称 电子商务专业群教学资源库

适用的专业目录 职业教育专业目录（2021 年）

所属专业大类 财经商贸大类

所属专业类 电子商务类

面向专业 电子商务、国际经济与贸易、现代物流管理、大数
据与会计、商务英语

访问地址 [https://qun.icve.com.cn/csmzdzsw\(2023 版\)](https://qun.icve.com.cn/csmzdzsw(2023 版))

[https://www.icve.com.cn/csmzds\(2022 版\)](https://www.icve.com.cn/csmzds(2022 版))

主持单位（盖章） 长沙民政职业技术学院

联合主持单位（盖章） 长沙商贸旅游职业技术学院

联合主持单位（盖章） 湖南科技职业学院

联合主持单位（盖章） 北京博导前程信息技术股份有限公司

联合主持单位（盖章） 湖南省跨境电子商务协会

资源库主持人 黎晗

申请日期 2023 年 6 月 25 日

湖南省教育厅制

2023 年 5 月

填写要求

一、请依据资源库建设基础、可行性研究报告和建设方案，如实填写各项。

二、联合主持单位栏目根据实际情况填写，如无，请填写“—”。

三、表格文本中外文名词第一次出现时，要用全称，同时注明缩写。再次出现时可以使用缩写。

四、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。

五、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

六、“适用的专业目录”指教育部颁布的《职业教育专业目录（2021）》。

1.项目建设单位

1-1 项目 第一 主持 单位	单位名称	长沙民政职业技术学院				
	单位地址	长沙市雨花区香樟路 22 号				
	法人代表	陈静彬	电话	18307317525	电子邮箱	cjb@csmzxy.edu.cn
	账户信息					
	户名	长沙民政职业技术学院				
	账号	4305018040360909999				
	开户行	中国建设银行长沙市香樟路支行			行号	105551002062
	开户行所在省份	湖南省			县区	长沙市雨花区
	单位基本情况（600 字以内）： 长沙民政职业技术学院为湖南省人民政府和民政部共建、省教育厅直属高校；入选首批（28 所）国家示范性高等职业院校、国家优质专科高等职业院校、中国特色高水平高职学校和专业建设计划（B 档）建设单位、全国首批课程思政教学研究示范中心。 专业建设基础好。 学校现有国家重点建设专业 8 个，中国特色高水平专业群 2 个，国家级重点实训基地 2 个，国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个，省部级以上示范专业 22 个，省级示范性特色专业 2 个。现有国家级职业教育师资培养培训基地 1 个，省级教师认证培训基地 2 个。近五年获全国职业院校教学能力比赛奖项 6 项。国家级、省级领军人才、骨干教师达 80 多人。 教学改革质量佳。 学校率先探索学分制改革试点、现代学徒制试点，牵头成立全国职业院校学生职业素养培育联盟、全国职业院校课程思政研究院；牵头组建阿里巴巴跨境电商产业学院等 7 个现代特色产业学院；主持 3 个国家教学资源库和 3 个省级专业（群）教学资源库，建设国家职业教育在线精品开放课程 8 门、省级课程 21 门；牵头建设“中国-东盟职业教育联合会”等国际合作平台 4 个；建设国际职业技能培训基地 3 个，研发 3 项《老挝职业教育国家标准》。 人才培养质量高。 近五年，学生在省级以上体育竞技比赛中获奖 300 项，其中国家级赛事冠军 45 项；在省以上各类技术技能竞赛中获奖 763 项，其中一等奖 173 项。29 人在“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛等国际竞赛中获奖，1 人获得世界职业院校与技术大学联盟卓越奖“杰出学生成就银奖”，4 人被世界 QS 前 500 院校录取深造。					

1-2 项目 联合 主持 单位	单位名称	长沙商贸旅游职业技术学院				
	单位地址	长沙市雨花区圭白路 16 号				
	法人代表	崔德明	电话	13873192257	电子邮箱	872415911@qq.com
	单位基本情况（300 字以内）： 长沙商贸旅游职业技术学院是由长沙市人民政府主办，湖南省教育厅负责业务指导的一所全日制公办普通高等学校。在长期的办学实践中，学校确立了“立足长沙，服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，被美誉为“商界黄埔”和“经理摇篮”。学校是全国优质专科高等职业院校、中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、全国第二批数字校园建设样板校、全国黄炎培职业教育奖优秀学校、全国第三批现代学徒制试点单位。拥有国家级教学成果奖 1 项、国家级协同创新中心 1 个、国家级“双师型”教师培养培训基地各 1 个、国家级职业教育专业教学资源库 1 个。					
	单位名称	湖南科技职业学院				
	单位地址	湖南省长沙市井湾路 784 号				
	法人代表	蒋阳飞	电话	0731-82861677	电子邮箱	hnkjzyzy888@126.com
	单位基本情况（300 字以内）：					
	单位基本情况（300 字以内）： 湖南科技职业学院是湖南省人民政府与中华职业教育社共建的公办高等职业技术学院，是国家示范性骨干高职院校、湖南省示范性高职院校，湖南省现代学徒制试点单位，湖南省楚怡高水平高职学校建设单位，先后荣获全国黄炎培职业教育优秀学校、全国高职高专科研工作先进单位。学校形成了以软件技术、人工智能技术应用、室内艺术设计 3 个“楚怡”高水平专业群为重点，以移动商务、机械制造及自动化、药学 3 个校内重点专业群为支撑的特色鲜明的专业体系。建有 1 个国家实训基地，1 个国家级专业教学资源库，4 门国家精品课程，4 门国家精品资源共享课，4 个省级重点实习实训基地，4 个省级专业教学资源库，省级示范性特色专业等 10 个重点专业。					

1-2 项目 联合 主持 单位	单位名称	北京博导前程信息技术股份有限公司				
	单位地址	北京市海淀区上地东路 35 号颐泉汇大厦 2 号楼 505 室				
	法人代表	段建团	电话	18610299333	电子邮箱	duanj@bjbodao.com
	单位基本情况（300 字以内）： 北京博导前程信息技术股份有限公司是中国电子商务教育综合服务的开创者和领导者，致力于为学校打造“数智+教学”的整体解决方案，利用互联网技术、大数据技术、信息化技术助力学校提升教育教学水平，深度服务学校的人才培养、教学科研、信息化教学改革、社会服务与国际合作等，产品与服务已覆盖 6000 多所学校，为 5 万教师，300 万学生提供在线教育服务。教育部 1+X 职业技能等级证书试点第二批、第四批评价组织。国际级《移动商务资源库》建设参与单位。荣获国家教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项。全国优秀教材建设一等奖。中泰合作“中文+职业技能”项目获得泰国教育部认可，与长沙民政职业技术学院电子商务专业群合作紧密。					
	单位名称	湖南省跨境电子商务协会				
	单位地址	长沙市开福区青竹湖街道 29 号				
	法人代表	许勇波	电话	13607315021	电子邮箱	—
	单位基本情况（300 字以内）：					
	单位基本情况（300 字以内）： 湖南省跨境电子商务协会是由湖南省民政厅核名批准成立，在湖南省商务厅等政府相关部门业务指导和支持下，由从事跨境电子商务的企业、科研机构及其他经济组织组成的跨部门、跨行业性的非盈利性社会团体联合发起，致力于促进湖南省跨境电子商务行业的发展。协会是 2018 年湖南省“百城千校百万英才”项目执行主体，2019 年首届湖南省跨境进口电商高峰论坛主办单位，与长沙民政职业技术学院电子商务专业群合作紧密。					

1-3 项目 参建 单位 (与本 申报书 9-2 委 托业务 单位相 吻合, 可加行)	单位名称	湖南电气职业技术学院				
	单位地址	湖南省湘潭市下摄司街 2 号				
	法人代表	李宇飞	电话	0731-52810293	电子邮箱	Hndqzjc@163.com
	单位名称	湖南化工职业技术学院				
	单位地址	湖南省株洲市云龙示范区职教大学城				
	法人代表	隆平	电话	0731-22537618	电子邮箱	—
	单位名称	湖南大众传媒职业技术学院				
	单位地址	长沙市星沙经济技术开发区天华路 322 号				
	法人代表	贺战兵	电话	0731-84028501	电子邮箱	Dzcmymbgs@126.com
	单位名称	湖南工业职业技术学院				
	单位地址	湖南省长沙市岳麓区含浦科教园				
	法人代表	李强	电话	0731-82946113	电子邮箱	—
	单位名称	广州科技贸易职业学院				
	单位地址	广州市番禺区南村镇市新路北段 669 号				
	法人代表	蒋新革	电话	020-84567636	电子邮箱	—
	单位名称	湖南至名品牌管理有限公司				
	单位地址	湖南省长沙市天心区长沙总部基地 14-A、D 栋				
	法人代表	温湘婷	电话	0731-89718783	电子邮箱	zm_team@126.com
	单位名称	湖南中榜集团有限公司				
	单位地址	湖南省长沙市雨花区沙湾路 369 号江湾中央国际 20 层				
	法人代表	黄仁华	电话	0731-89870168	电子邮箱	3328966169@qq.com
	单位名称	湖南西子电商品牌管理有限公司				
	单位地址	长沙高新开发区麓谷大道 627 号海创科技工业园 A-2 栋 1205 房				
	法人代表	刘健伟	电话	0731-85782086	电子邮箱	market-haotian@xizie.com
单位名称	湖南省跨境电子商务协会					
单位地址	长沙市开福区青竹湖街道 29 号					
法人代表	许勇波	电话	13607315021	电子邮箱	—	

2.项目建设团队

2-1 项目 主持 人 (每个 主持单 位填写 一张)	姓名	黎晗	性别	男	出生年月	1979年7月
	所在部门	商学院	职务	副院长	专业技术职务	副教授
	最终学历	研究生	学位	硕士	教学与技术专长	信息化教学、供应链管理
	手机	13574867616	传真	—	电子邮箱	447646727@qq.com
	通信地址	湖南省长沙市香樟路421号			邮编	410004
	<p>工作经历（200字以内）</p> <p>副教授，长沙民政职业技术学院商学院副院长，湖南省青年骨干教师，湖南省第二届教育督导评估专家，高级物流师。</p> <p>2002.7-2004.7 三一重工股份有限公司，企业资源计划管理和网络建设</p> <p>2007.9-2008.6 湖南科技职业学院经贸系，专任教师</p> <p>2008.7-2017.4 长沙民政职业技术学院商学院，专任教师</p> <p>2017.5-至今 长沙民政职业技术学院商学院，副院长</p>					
<p>近5年来承担的教学任务、教学研究（300字以内）：</p> <p>（一）教学任务</p> <p>湖南省楚怡高水平专业群A档——电子商务专业群负责人，具备较丰富的国家级省级项目建设与管理经验。近5年来完成880课时，主要教授《物流信息技术》、《商务专题制作》、《智慧物流方案设计与实施》、《物流综合实训①》等课程。</p> <p>（二）教学研究</p> <p>主持省厅级以上课题3项，公开发表论文10余篇。指导学生参加职业技能大赛获国家二等奖1项，省一等奖5项。参与《基于“课程牵引、项目驱动、竞赛提升”的新商科人才培养》，获湖南省职业教育教学成果二等奖，排名第三。2019年指导学生参加全国职业院校技能大赛智慧物流方案设计与实施赛项获二等奖。2020、2021年连续两年指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛商务数据分析与应用赛项获一等奖。</p>						
<p>近5年来承担的技术开发、技术服务（300字以内）：</p> <p>2021年全国职业院校技能大赛智慧物流方案设计与实施赛项裁判。2021年湖南省国家级培训——课程实施能力提升项目培训讲师。2022年作为主要参与人的《老挝电子商务职业教育国家标准》被老挝教育与体育部采用。2023年承担横向项目：阿里巴巴国际站店铺运营方案策划；到账经费10万。</p>						

	姓名	彭仁孚	性别	男	出生年月	1976.08
	所在部门	商学院	职务	教师	专业技术职务	教授
	手机	13203229805	传真	—	电子邮箱	987641163@qq.com
	通信地址	湖南省长沙市香樟路 22 号			邮编	410004
	QQ 号码	987641163			微信号码	13203229805
2-2 项目 执行 负责 人	工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（ 500 字以内）					
	<p>（一）工作简历</p> <p>教授，博士在读，高级电子商务师，高级双师型教师，全国电子商务行指委专家库成员，中国电子商务研究中心研究员。</p> <p>2000.07—2005.05 唐人神集团任营销部大区经理</p> <p>2005.05—2006.12 湖南润孚生物工程公司任市场营销部部长</p> <p>2008.06—2009.06 株洲市“两型办”任政策研究员</p> <p>2009.06—2014.03 湖南电气职院电商教研室主任、专任教师</p> <p>2014.04—2022.09 湖南电气职院，经济管理学院院长</p> <p>2022.10-至今 长沙民政职业技术学院，商学院，专任教师</p> <p>（二）近 5 年来承担的主要工作或项目</p> <p>（1）曾担任教育部职业教育教学成果奖评委、省教育厅及兄弟院校多类多项多次评审。</p> <p>（2）出版专著 1 部《企业经营沙盘模拟》，主编教材 1 部《企业管理实务》，主持省级课题 4 项，发表核心期刊论文 2 篇，获得全国机械行指委教学成果奖特等奖 1 项（第 9），指导学生竞赛国家行业一等奖 1 项、指导学生竞赛获省一等奖 2 项，参加教学能力比赛获省级二等奖 1 项、获省三等奖 1 项。曾获得校级教学名师、先进工作者标兵、优秀教育工作者、优秀共产党员、优秀教师、创建先进个人等荣誉称号多项。</p>					

2-3 项目 财务 负责 人	姓名	刘艳	性别	女	出生年月	1976.10
	所在部门	财务处	职务	核算科科长	专业技术职务	高级会计师
	手机	13548566665	传真	—	电子邮箱	563971193@qq.com
	通信地址	湖南省长沙市雨花区香樟路 22 号			邮编	410004
	QQ 号码	563971193			微信号码	13548566665
	<p>工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（500 字以内）</p> <p>长沙民政职业技术学院财务处会计核算科科长，高级会计师。从事财务工作 17 年，工作经验丰富。主要负责学校财务账务处理的审核、财务决算的编制以及财务报告分析等工作。主持制定了《长沙民政职业技术学院经费支出审批权限若干规定》，主持修订了《长沙民政职业技术学院财务管理办法》、《长沙民政职业技术学院培训费管理办法》等多项财务管理制度。</p>					
2-4 子项 目负 责人 (每单 位 1 人。与 本报 书 9-2 委 托业 务单 位相 吻合， 可加 行)	姓名	黄成菊	性别	女	专业（最终学历）	硕士
	所在部门	湖南电气职业技术学院经济管理学院	职务	副院长（主持）	专业技术职务	教授
	手机	18773298533	传真	—	电子邮箱	124157436@qq.com
	通信地址	湖南省湘潭市岳塘区下摄司街 2 号湖南电气职业技术学院			邮编	411101
	姓名	谭文培	性别	男	专业（最终学历）	金融学
	所在部门	湖南化工职院商学院	职务	院长	专业技术职务	教授
	手机	13807330923	传真	0731-22537629	电子邮箱	804369713@qq.com
	通信地址	湖南株洲市云龙新区职教大学城湖南化工职院商学院			邮编	412000
	姓名	李婷婷	性别	女	专业（最终学历）	研究生
	所在部门	湖南大众传媒学院管理学院	职务	教研室主任	专业技术职务	副教授
	手机	13755063317	传真	—	电子邮箱	19353753@qq.com
	通信地址	湖南长沙市星沙特立路 5 号			邮编	410005
	姓名	申奇志	性别	男	专业（最终学历）	大学本科
	所在部门	湖南工业职业技术学院商务贸易学院	职务	院长	专业技术职务	教授
手机	13973115379	传真	—	电子邮箱	1045840664@qq.com	
通信地址	湖南省长沙市岳麓区含浦科教园			邮编	410000	

姓名	段智敏	性别	男	专业（最终学历）	本科
所在部门	广州科技贸易职业学院管理学院	职务	副院长	专业技术职务	副教授
手机	13798052197	传真	—	电子邮箱	5325222@qq.com
通信地址	广州市番禺区南村镇市新路北段669号			邮编	511442
姓名	袁嫒	性别	女	专业（最终学历）	社会学
所在部门	湖南至名品牌管理有限公司人力资源部	职务	部门经理	专业技术职务	—
手机	13467663926	传真	—	电子邮箱	86015023@qq.com
通信地址	长沙市天心区长沙总部基地14-A栋			邮编	410000
姓名	黄仁华	性别	男	专业（最终学历）	专科
所在部门	行政	职务	总经理	专业技术职务	—
手机	13548571113	传真	—	电子邮箱	41663179@qq.com
通信地址	湖南省长沙市雨花区沙湾路369号中央国际大厦20整层			邮编	410001
姓名	赵娟	性别	女	专业（最终学历）	专科
所在部门	湖南西子电商品牌管理有限公司人力行政部	职务	行政与企业文化	专业技术职务	—
手机	18923457921	传真	—	电子邮箱	zhaojuan@xizie.com
通信地址	湖南省长沙市岳麓区麓谷新长海A2栋12楼			邮编	410000
姓名	黎晗	性别	男	专业（最终学历）	硕士
所在部门	长沙民政职业技术学院商学院	职务	副院长	专业技术职务	副教授
手机	13574867616	传真	—	电子邮箱	447646727@qq.com
通信地址	长沙市雨花区香樟路22号			邮编	410004

2-5 课程 负责人 (可加行)	姓名	所在单位及部门	性别	年龄	职务	专业技术职务	负责课程名称	备注
	贺映辉	长沙民政职业技术学院 商学院	女	47	无	副教授	外贸跟单实务	
	刘春光	长沙民政职业技术学院 商学院	男	46	系主任	副教授	跨境电子商务实务	
	欧阳璐璐	长沙民政职业技术学院 财经管理学院	女	31	无	讲师	管理会计	
	唐菁	长沙民政职业技术学院 外语学院	女	47	无	副教授	跨境电商英语	
	禹银艳	长沙民政职业技术学院 商学院	女	42	无	讲师	客户服务与管理	
	谢凤琪	长沙民政职业技术学院 商学院	女	47	无	讲师	国际贸易实务	
	李念	长沙民政职业技术学院 商学院	女	45	无	副教授	电子商务文案写作	
	岳玲洁	长沙民政职业技术学院 商学院	女	34	无	讲师	报关实务	
	徐辉	长沙民政职业技术学院 商学院	女	54	无	副教授	经济学基础	
	陈炜	长沙民政职业技术学院 商学院	男	50	无	副教授	商务网页 设计与制作	
	陈炜	长沙民政职业技术学院 商学院	男	50	无	副教授	商品信息采集	
	曾娟晖	长沙民政职业技术学院 财商学院	女	40	无	讲师	商务谈判	
	曾益	长沙民政职业技术学院 商学院	女	36	无	讲师	短视频制作 与后期处理	
	张鸽	长沙民政职业技术学院 商学院	女	44	无	副教授	办公软件高级应用	
	刘全喜	长沙民政职业技术学院 商学院	男	50	系主任	副教授	仓储与配送 管理实务	
	王伟坚	长沙民政职业技术学院 商学院	男	43	无	讲师	认识新商业	
	周玉梅	长沙民政职业技术学院 商学院	女	45	无	副教授	物流数据 统计与分析	
	李小斌	长沙民政职业技术学院 商学院	男	49	无	教授	网络营销实务	
	刘娜	长沙民政职业技术学院 商学院	女	43	系主任	副教授	电子商务 基础与应用	
钟璇	长沙民政职业技术学院 商学院	女	30	无	讲师	直播电商运营		

颜晋瑞	长沙民政职业技术学院 商学院	男	33	无	讲师	网店运营与管理
王伟坚	长沙民政职业技术学院 商学院	男	41	系主任	讲师	商务数据分析
杨洁	长沙民政职业技术学院 商学院	女	40	无	讲师	新媒体营销
李颖斐	长沙民政职业技术学院 外语院	女	34	无	讲师	跨文化交际与沟通
屈炯炯	北京博导前程信息技术 股份有限公司	男	33	无	无	视觉设计
梁锸	长沙民政职业技术学院 商学院	男	42	无	副教授	供应链管理
夏广伟	长沙民政职业技术学院 商学院	男	36	无	讲师	Python 语言
谭晓	长沙民政职业技术学院 商学院	女	38	无	讲师	商务礼仪
孟迪云	湖南科技职业学院 商学院	女	51	无	教授	跨境电商产品开发
张冬梅	湖南科技职业学院 商学院	女	55	无	教授	会计信息系统应用
熊雯	长沙商贸旅游职业技术 学院湘商学院	女	46	副院长	副教授	创业实务
鲁浪浪	长沙商贸旅游职业技术 学院湘商学院	女	39	无	讲师	电子商务法律法规

2-6 首席 顾问	姓名	李小斌	性别	男	出生年月	1974年6月
	所在单位	长沙民政职业技术学院	职务	专业带头人	专业技术职务	教授
	手机	13739088416	传真	—	电子邮箱	Lixiaobin@csmzxy.edu.cn
	通信地址	长沙市雨花区香樟路22号			邮编	410004
<p>主要学术兼职、社会兼职及成就（500字以内）：</p> <p>教育部职业教育国家学分银行专家库专家、教育部2022年国家职业教育教学成果奖网络评审专家、2022年首届世界职业院校技能大赛跨境电商赛项裁判、湖南省电子商务职业教育行指委委员、湖南省普通高等学校青年骨干教师、湖南省高职高专院校新设专业办学水平合格性评审专家、湖南省职业技能鉴定专家委员会电子商务专业委员、湖南百宜云商科技有限公司、湖南天地丰农生物集团有限公司电子商务顾问。</p> <p>在《经济问题探索》、《高教探索》、《企业经济》等各种刊物上公开发表科研论文20余篇，主持湖南省自然科学基金科研项目1项、湖南省社会科学基金科研项目2项、湖南省教育科学规划科研项目2项。获国家职业教育教学成果奖二等1项、湖南省职业教育教学成果二等奖1项，国家“十三五”职业教育规划教材《网络营销》副主编、国家精品资源共享课《网络营销》课程建设核心成员（排名第2）。指导学生参加全国职业技能大赛电子商务赛项获得一等奖1项，二等奖1项。主持电子商务专业人才培养方案研制获湖南省优秀等级，湖南省楚怡高水平高职院校A档电子商务专业群申报和建设核心成员（排名第2），湖南省职业院校电子商务专业教学团队核心成员（排名第2）。</p>						

2-7 项目 建设 指导 小组 (可加行)	姓名	所在单位及部门	职务	性别	年龄	专业技术职务	专业领域	备注
	陈静彬	长沙民政职业技术学院党政办	党委副书记、校长	女	48	讲师	管理与工程科学	博士
	刘亚琴	长沙民政职业技术学院党政办	党委委员、副校长	女	50	副教授	语言学	
	张国辉	长沙民政职业技术学院党政办	党委委员、副校长	男	52	高级工程师	西方经济学	
	徐立娟	长沙民政职业技术学院教务处	处长	女	53	教授	电机电器	
	罗勇	长沙民政职业技术学院人事处	党委委员、处长	男	49	教授	管理学	博士
	熊雯	长沙商贸旅游职业技术学院湘商学院	副院长	女	46	副教授	创新创业与跨境电商	
	许文全	湖南科技职业学院商学院	院长	男	55	教授	机械制造	

	姓名	所在单位及部门	职务	性别	年龄	专业技术职务	专业领域	备注
2-8 其他 人员 (可加行)	李旭	长沙民政职业技术学院商学院	专任教师	男	40	讲师	新兴产业与创新管理	博士
	龙珍华	长沙民政职业技术学院商学院	综合办主任	女	46	讲师	汉语言文学	
	程冉	长沙民政职业技术学院商学院	教学干事	女	41	讲师	思想政治教育	
	夏广伟	长沙民政职业技术学院商学院	专任教师	男	35	讲师	计算机科学与技术	
2-9 团队 优势 与特 点	<p>项目建设团队的特点和优势（1500字以内）：</p> <p>（1）项目建设团队校企协同、分工明确、优势互补,能够代表本专业领域全省乃至全国一流水平。电子商务专业群资源库成立了由电子商务行业专家、职业教育专家等组成的高水平指导团队，以及由长沙商贸旅游职业技术学院、湖南科技职业学院、北京博导前程信息技术股份有限公司、湖南省跨境电子商务协会等单位专家组成的顾问团队，能够准确把握电子商务行业以及职业教育发展的趋势和方向，确保专业群资源库建设高质量完成。资源库执行团队由8所高职院校，1个省级行业组织、4家电商行业相关企业、3个技术平台组成。团队结构合理、代表性强、实力雄厚，代表了在新的高职专业目录修订下电子商务专业群资源库建设的一流水平。</p> <p>（2）主持单位实力雄厚，具有资源库建设的资源优势。项目第一主持单位长沙民政职业技术学院是民政部与湖南省教育厅共建单位，是全国首批（28所）国家示范性高等职业院校、中国特色高水平高职学校和专业建设计划第一轮建设单位，具有整合和汇集高职院校办学资源、行业资源、培训资源的优势以及国家级资源建设的经验，为资源库建设提供良好的组织保障。学校入选全国高职院校“教学资源50强”“教学管理50强”“学生管理50强”“实习管理50强”。</p> <p>（3）资源库执行团队师资力量雄厚，教学资源丰富，人才培养成效显著。长沙民政职业技术学院商学院团队共有专任教师60人。其中教授6人，占10%，副教授26人，占43.33%；双师型教师53人。2022年电子商务专业群成功立项湖南省A类高水平专业群建设，先后获得国家级教学成果奖二等奖2项、省级教学成果一等奖2项、二等奖1项、国家级精品在线开放课程1门、国家精品课程2门、国家精品资源共享课5门、省级精品在线开放课程2门，入选“十三五”职业教育国家规划教材12部、入选“十四五”职业教育国家规划教材11部；团队先后参与电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、会计4个专业国家级资源库建设项目，成功研发《老挝职业教育电子商务国家</p>							

标准》1项；近五年教师参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛获一等奖2项，14项参加湖南省职业院校教师职业能力竞赛获一等奖4项；电子商务、国际经济与贸易、商务英语三个专业人才培养方案获评省级优秀。电子商务专业群近五年在校学生参加全国职业院校技能大赛获一等奖4项、二等奖3项，参加湖南省职业院校技能竞赛获一等奖35项，参加湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛获一等奖2项；电子商务专业群教学团队近五年主持省厅级以上课题24项，承担国家级职业院校教师素质提高计划国培项目10项，培训共516人次。

（4）共建院校业内认可度高，具有引领专业群建设的优势。项目**共建院校7所，学校师资力量雄厚，行业影响力大，教育教学改革成果卓越，社会服务能力强，代表了高职院校电子商务专业群建设的一流水平。**联合主持单位长沙商贸旅游职业技术学院是全国优质专科高等职业院校、中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、全国第二批数字校园建设样板校、全国黄炎培职业教育奖优秀学校、全国第三批现代学徒制试点单位；湖南科技职业学院是国家示范性骨干高职院校、湖南省示范性高职院校和湖南省唯一获批国家示范性软件职业技术学院的高等院校，湖南省卓越高职院校建设单位，湖南省现代学徒制试点单位、湖南省职业教育与成人教育学会高职电子商务类专业委员会主任委员和秘书长单位；建设成员湖南工业职业技术学院、广州科技贸易职业学院等单位多为国家首批职业教育教学创新团队成员，业务能力强、国际视野宽，**具备课程与资源开发能力及引领专业群建设的优势。**

（5）共建行业企业影响力大，具有引领电子商务行（企）业发展的优势。电子商务专业群教学资源库整合了4家省内外知名电子商务企业及1家行业组织，在课程开发与建设、企业标准研制、一线案例收集与整理、1+X证书考核认定及继续教育等方面能够积极参与建设并给予鼎力支持。这些**行业企业携手联合影响力大，具有引领行业发展的优势。**

3.建设基础

(根据申报条件,按序逐项填写,字数控制在2000字以内)

(1)申报学校办学实力雄厚,专业群建设特色鲜明

长沙民政职业技术学院是湖南省人民政府和民政部共建、省教育厅直属高校,是首批国家示范性高等职业院校、教育部认定国家优质专科高等职业院校。2019年成功入围中国特色高水平高职学校和专业建设计划第一轮建设单位。

长沙民政职业技术学院电子商务专业创立于2000年,是2006年国家首批示范校重点建设专业、2015年湖南省首批卓越校重点建设专业群核心专业、2018年湖南省一流特色专业群核心专业、2019年国家级骨干专业,2019年国家级“双师型”教师培训基地,2020年入选湖南省职业院校专业教学团队立项建设单位,电子商务专业群2022年成功立项湖南省A类高水平专业群建设。先后获得国家级教学成果奖二等奖2项、省级教学成果一等奖2项、国家级精品在线开放课程1门、国家精品课程2门、国家精品资源共享课5门、省级精品在线开放课程2门,入选“十三五”职业教育国家规划教材12部、入选“十四五”职业教育国家规划教材11部;参与电子商务等4个专业国家级资源库建设项目,主持建设并验收国家商务数据分析与应用专业教学资源库课程2门;成功研发《老挝职业教育电子商务国家标准》1项。

(2)资源库建设规划科学,内容覆盖全面,优质高效

电子商务专业群资源库整体架构精准对接专业人才培养需求,内在逻辑体系合理,资源丰富多样。截至2023年6月25日,已搭建有专业标准类资源20余项、职业标准类资源30余项、课程资源6700多个、实训资源400余项、培训资源400余项,及思政教育与创新创业资源20余项等其他特色资源,体系完整,呈现方式智慧高效。资源全面覆盖专业核心课程、基本知识点和基本技能点,突出电子商务专业群职业教育特色。截至2023年6月25日,已上线21个学历化课程、15个大型训练项目等的基本资源,3个虚拟仿真实训资源;专业资源库素材数量>6700个,总容量(G)>180G;原创资源占本资源库总数83%以上。各类教学资源能支持学习者通过资源库学习获取跟专业相关的多类职业资格和职业技能等级证书,内容覆盖全面,功能均衡。资源编写科学规范、风格统一、界面美观、内容清晰。视频画面清晰、声音宏亮、播放流畅、具互动性,方便回放或定点播放。颗粒化资源单体结构完整,资源属性标识全面,方便用户检索、学习和组课。

(3)平台运行成熟,能有效支撑专业群资源库建设的需求

平台界面视觉表现规范、美观,导航清晰,便于检索,交互性好资源库;支持线上教学或线上线下混合教学。专业群教学资源库使用高等教育出版社智慧职教系

统一职业教育数字化学习中心平台、职教云平台（附云课堂手机 APP）、MOOC 学院作为运行平台。其中，智慧职教中心平台是“国家级职业教育专业教学资源库”项目建设成果社会共享的主流平台。学生、教师、企业员工和社会学习者，均可方便注册资源库，自主选择进行系统化、个性化的学习；教师可以针对不同教授对象和教学要求，利用资源库灵活组织教学内容、辅助教学实施。此外，职教云平台是资源库以小班教学形式进行深度应用的平台；MOOC 学院是支持所有潜在学习者开放学习并获取课程结业证书的平台，支持联建院校学分互认制度的实施。三个平台的关联使用，使资源库既能实现开放共享，又能实现混合式深度教学，并通过数据分析及时掌握联盟学校共建共用情况、课程教学情况。**截至 2023 年 6 月 25 日，已上线学历化课程 21 门，颗粒化资源和素材 6715 条，素材总量 188.77G，其中视频、音频、动画类资源量占 52.99%，视频总时长 11424 分钟，单日志总量最高达到 139934 条，已应用于日常教学，同时为下一步开展继续教育、资格证考证、电子商务行业培训教育奠定基础。本项目自启动以来，学生用户 9323 人、教师用户 650 人、企业用户与社会学习者所在单位 71 个，涉及到全国院校、行业企业单位 10 家。**

（4）建设团队结构合理，资源建设硕果累累

本专业群建成了专兼结构合理的“教学+科研+服务”型省级专业教学团队，电子商务专业教学团队获批 2020 年湖南省职业院校专业教学团队立项建设项目。本专业群十分重视师资队伍团队建设，制订了《电子商务专业群 2023—2025 年师资队伍规划建设规划》。经过 3 年的建设，电子商务专业群已经形成了一支以专业带头人、专业负责人和教研室负责人“三驾马车”为首的结构合理、数量适中、业务精良的建设团队。团队共有专任教师 60 人，其中教授 6 人，副教授 26 人，博士 7 人，双师型教师 53 人，青年教师具有硕士或以上学位比率为 100%。近五年团队成员荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛获一等奖 2 项，湖南省职业院校教师职业能力竞赛获一等奖 4 项；主持省厅级以上课题 24 项，承担国家级职业院校教师素质提高计划国培项目 10 项，培训超 5000 多人次，电子商务、国际经济与贸易、商务英语三个专业人才培养方案获评省级优秀，资源建设硕果累累。

（5）政行校企鼎力支持，校企社合作基础牢固

项目开展以来，共有 1 家省级行业协会、4 家电商企业和 7 所参建院校与长沙民政职业技术学院精诚合作，在课程开发与建设、实务案例收集与整理、1+X 证书考评等资源建设方面共建共享，为项目推进提供了有力支撑。校企联合开发了国内首套校企二元教材、与全国优质电商平台合作建设了 30 多个优质校外实习实训基地和 8 大学生创业实践平台；与阿里巴巴、杭州赛群集团合作创建阿里巴巴数字贸易学院，创新了“行业领军企业+国家高水平高职学校+顶级生态服务商”的合作机制，已成为培育商业精英的摇篮。

4.建设思路

(字数控制在 1000 字以内)

(1) 总体思路

电子商务专业群教学资源库的建设以《国家职业教育改革实施方案》为指导，依据“职业能力培养、职业能力实践、职业能力提升”的建构逻辑，聚焦立德树人，将工匠精神、湖湘文化及楚怡职教精神融入人才培养全过程，搭建“岗课赛证”融通的一体化教学资源平台，遵循“混合教学、泛在学习、共建共享、持续更新”的建设思路，面向我省电子商务产业，培养精业务、会财务、通外语、擅分析、懂管理的电子商务产业中高端复合型高素质技术技能人才，建成代表省内优质水平、具有职业教育特色的电子商务专业群教学资源库，并在全省推广应用，实现共建共享。

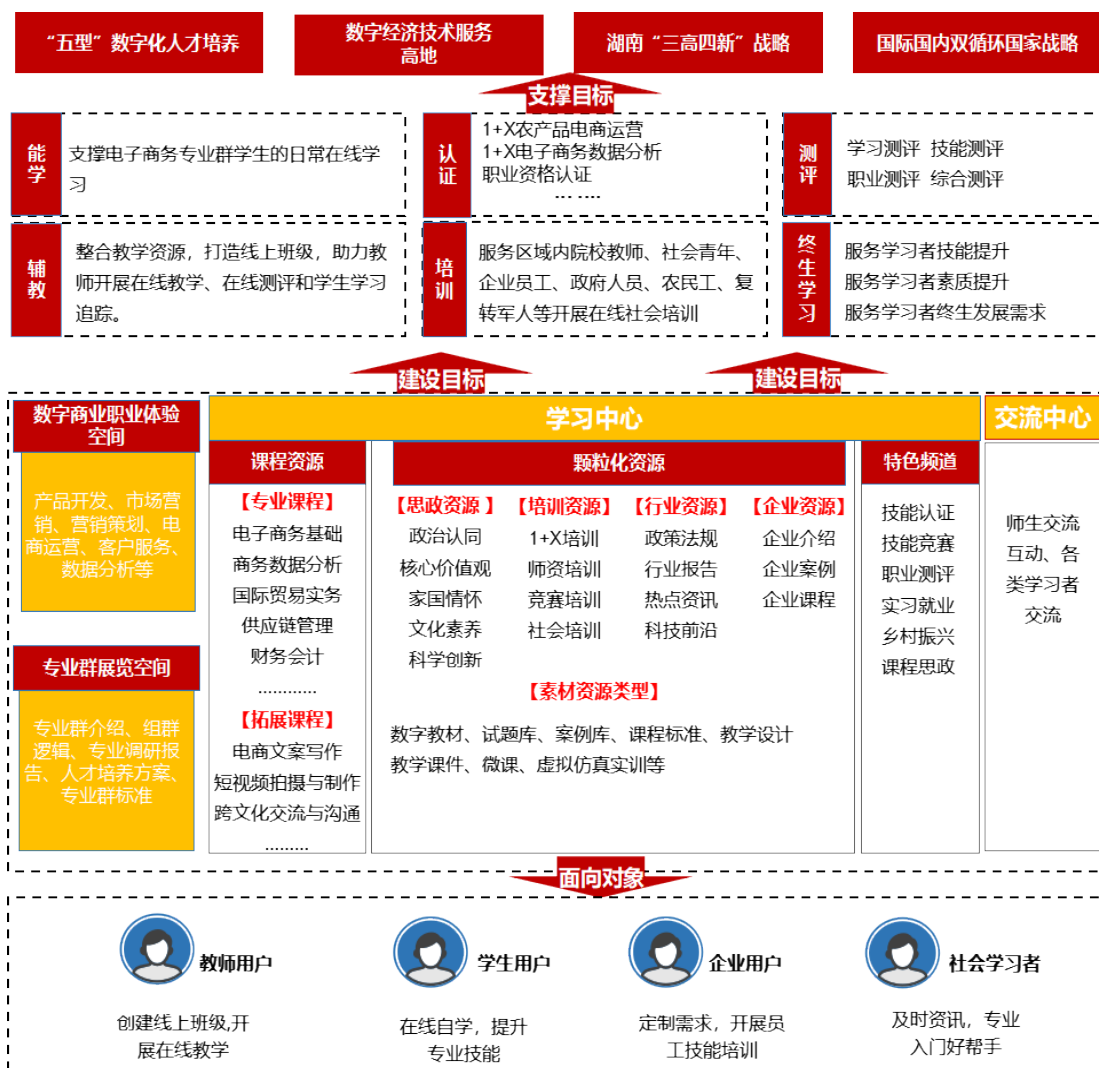


图 1 资源库建设思路

(2) 具体思路

①以优质特色为目标，整合优势资源，深度融合以确保资源建设的前瞻性。根据电子商务高技能人才培养目标及企业员工的职业发展需求和终身学习需求，贯彻电商行业国际标准、集合企业的技术标准和岗位技能标准，整合高职院校的教学资源建设优质成果，充分吸纳企业特色资源，打造政、行、企、校多方参与深度融合的建设团队，结合协作共同体成员单位合作企业真实项目，沿着资源库“设计-建设-运作-管理-评价-更新”的系统化运作路径，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，确保电子商务政策法规、行业动态、人才需求、岗位标准等教学资源实时更新，满足教学需求、自主学习需求及技术发展需求，确保资源建设的前瞻性。

②以用户需求为核心，贯彻行业标准，科学建设确保资源建设的先进性。采集电子商务领域最新国际、国家和行业标准，引进和利用“新技术、新工艺、新设备”等资源，开发优质教学、技术资源，确保资源内容的先进性。参照国家教育信息化技术标准、网络内容属性标准等并利用先进的互联网技术开发标志性资源，确保资源平台的先进性。据行业、企业和社会等用户需求，建立电子商务专业群建设的各类标准体系，开发好各类教育教学及培训资源。基于电子商务对应岗位工作流的要求，依据工作规范、场景、过程等，科学设计基础课程、核心课程、拓展课程有机结合的专业群资源库及相关一体化的教学素材库。

③以精准服务为导向，高效管理，持续更新确保资源建设的实用性。通过不断完善资源库的上传、审核、使用、激励等成套管理机制保障体系，逐步将资源建设向全社会开放，保证访问量和下载率，结合用户学习需求并不断更新，每年更新比例不低于10%，形成一个通用性与个性化相结合、先进性与实用性相结合、开放性与动态性相结合的电子商务专业教学资源库，同时结合电子商务行业以及商贸流通领域的变化，结合用户建议，确保资源库建设应用效果好，用户评价高，在高职教育领域以及电子商务行业产生良好的社会影响力和示范效应。

④以共建共享为原则，协同开发，建立长效机制确保资源建设的拓展性。整合各个参与建设院校和企业的优势资源，以保证专业教学资源建设质量，提高专业教学资源库的受益面，最大限度地发挥以共享共用为目标，以平台和专业群教学资源建设促进教学、培训和社会服务，形成系列教学成果。通过专业群教学资源库的建设带动新型教材开发、在线开放课程建设、混合式教学改革、实训体系建设等，并取得成效与成果，充分满足和服务信息化及电商行业教学改革与发展需求，促进教育教学资源的提升，社会培训的普及，现代学徒制的推行及1+X证书的书证融通推广，为实施“一带一路”与国际化服务和交流做出积极贡献。

5.建设规划

(字数控制在 1000 字以内,参建单位和所承担的任务以表格形式呈现)

(1) 指导原则

按照**共建共享、边建边用、反馈促建**的原则,紧密围绕电子商务产业,从企业需求出发,保证教学资源库建设的**“共享性、实用性、先进性、前瞻性、拓展性、持续性”**,统筹规划和建设电子商务群教学资源库。采用数字化虚拟现实技术,开发优质教学资源;通过现代信息技术、网络技术,实现**优质教学资源共享**,为职业院校教师教学、企业职工培训、学生和社会学习者自主学习服务,**为构建学习型社会服务**;开发优质教学资源,**为国内电子商务产业高质量发展服务**;校企、校校合作,工学结合,推动电子商务专业群教学改革,提高专业人才培养质量,提升电子商务专业群的社会服务能力。

(2) 建设规划

①**瞄准人才需求,适时优化专业人才培养方案**。根据行业需求及毕业生调查,对电子商务专业群毕业生主要从事的产业链岗位环节,紧跟电子商务行业发展新技术,动态调整人才培养目标、规格,制定能够**同时满足**电子商务产业的**“普适性”**人才培养方案,定制适应不同领域(地区)或不同类型的企业的**“个性化”**补充方案,从而**引领我省乃至全国电子商务专业群的建设**,培养适应社会需求高素质高技能人才。

②**规范教学管理,制定教学资源库建设标准**。教学资源库是涉及专业群开发与建设、课程开发与建设等相关内容的复杂系统,为了**高效集成与整合各种资源**,并被用户使用方便,首先必须制定资源建设相关的标准与模版等指导性文件,规范资源建设内容,为资源开发提供依据。电子商务专业群教学资源库将**规范化建设**成套的专业建设标准、课程体系及课程开发标准、培训包开发标准、课程资源开发标准、素材采集与分类标准等标准与模版指导性文件,**为资源开发提供依据**。

③**满足用户需要,开发优质教学资源**。分析目前教师、学生、企业员工、社会学习者对资源的需求,以教学资源建设标准与模版等指导性文件为依据,**开发标准资源,实现资源的可重用性、互通性,满足资源使用者的共性与个性化需求**。利用 2 年时间(2023 年 1 月至 2024 年 12 月),建设一群一馆一中心,涵盖专业群园地、课程资源库建设、课程思政案例库、一线案例实训资源库(虚拟仿真课程)4 个分库;职业技能竞赛、职业评价、行业资讯、标准规范、电商数字化展览 5 个分馆;培训中心,包括 1+X 培训、行业培训(含师资培训)、社会服务 3 个分部。**建成的资源包含 32 门专业核心及骨干课程,总计素材达到 10000 条左右**。边建设边试用,使学校师生、企业技术人员和社会培训人员及早受益。

④保障技术服务，构建开放型共享资源平台。共享型专业群教学资源建设要依赖于技术平台，通过 IT 技术将各院校重点专业优质教学资源、行业企业相关生产现场典型案例有序整合起来，**实现专业教学资源共享**。资源库平台对于运行服务而言，它一方面维护管理平台，以保证其准确、可靠、稳定的运行；另一方面，也需要依据用户的习惯与需求逐步修正技术平台的某些模块部件，**实现资源最大化的利用与辐射**。资源库建成后，实现知识点的交叉访问、检索，下载、在线学习、在线操作、在线测试、自主创新、组合创新等功能并能**满足同时在线访问用户达万人的需求**。

⑤完善管理机制，确保资源库持续更新。建立资源库管理机制、资源库评审鉴定办法，保证专业教学资源库的可持续发展，按照共建共享、边建边用的原则，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，**确保教学资源持续更新**，满足教学需求和技术发展的需要，每年更新比例不低于 10%。**争取各级教育行政部门和国内电子商务行业协会等部门的大力支持，推广资源库的应用**。

各主持参与单位建设任务如下表所示。

表 1 各主持参与单位任务一览表

序号	建设单位	任务规划	具体内容	参与单位
1	长沙民政职业技术学院	主持 28 门标准化课程	<p>一期完成 17 门标准化课程： 《经济学基础》、《客户服务与管理》、《商务谈判》、《网页设计与制作》、《办公软件高级应用》、《商品信息采集与处理》、《短视频制作与后期处理》、《智慧仓储运作管理实务》、《物流数据分析与应用》、《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《跨境电子商务实务》、《跨境电商英语》、《管理会计》《电商文案写作》、《报关实务》、《认识新商业》。</p> <p>二期完成 11 门标准化课程： 《商务礼仪》、《电子商务基础与应用》、《网络营销实务》、《直播电商运营》、《网店运营与管理》、《商务数据分析》、《新媒体营销》、《跨文化交际与沟通》、《视觉设计》、《供应链管理》、《Python 语言》。</p>	北京博导前程信息技术股份有限公司 湖南省跨境电子商务协会 湖南电气职业技术学院 湖南化工职业技术学院 湖南大众传媒职业技术学院 湖南工业职业技术学院 广州科技贸易职业学院
2	长沙商贸旅游	主持 2 门课	《电子商务法律法规》、	

	职业技术学院	程建设；参 建电商数字 化展览	《创业实务》	
3	湖南科技职业 学院	主持2门课 程建设；参 建标准规范	《跨境电商产品开发》、 《会计信息系统应用》	
4	北京博导前程 信息技术股份 有限公司	主持5馆 建设	职业技能竞赛、职业评价、 行业资讯、标准规范、电商 数字化展览	长沙民政职业 技术学院
5	湖南省跨境电 子商务协会	主持1个中 心建设	1+X证书培训、行业培训、 社会服务	长沙民政职业 技术学院
6	湖南电气职业 技术学院	参建1门课 程建设； 参建职业技 能竞赛	《短视频营销》	
7	湖南化工职业 技术学院	参建1门课 程建设 参建标准规 范	《供应链管理》	
8	湖南大众传媒 职业技术学院	参建1门课 程建设 参建标准规 范	《视觉设计》	
9	湖南工业职业 技术学院	参建1门课 程建设 参建标准规 范	《网络营销实务》	
10	广州科技贸易 职业学院	参建1门课 程建设 参建电商数 字化展览	《电子商务基础与应用》	
11	湖南至名品牌 管理有限公司	参建2个分 馆	行业资讯、电商数字化展览	湖南省跨境电 子商务协会
12	湖南中榜集团 有限公司	参建2个分 馆	职业技能竞赛、标准规范	北京博导前程 信息技术股份 有限公司
13	湖南西子电商 品牌管理有限 公司	参建2个分 馆	职业技能竞赛、电商数字化 展览	长沙民政职业 技术学院

6.建设内容

（如涉及的专业领域与已立项资源库存在交叉，须说明建设内容与已有资源库内容的区别与互补关系，字数控制在 2000 字以内）

电子商务专业群教学资源库建设内容可概括为“一群一馆一中心”（如图 2）。“一群”即为群资源库，包括专业群园地、课程资源库建设、课程思政案例库、一线案例实训资源库 4 个分库；“一馆”即为电商数字化博物馆，包括职业技能竞赛、职业评价、行业资讯、标准规范、电商数字化展览 5 个分馆；“一中心”即为培训中心，包括 1+X 培训、行业培训（含师资培训）、社会服务 3 个部分。

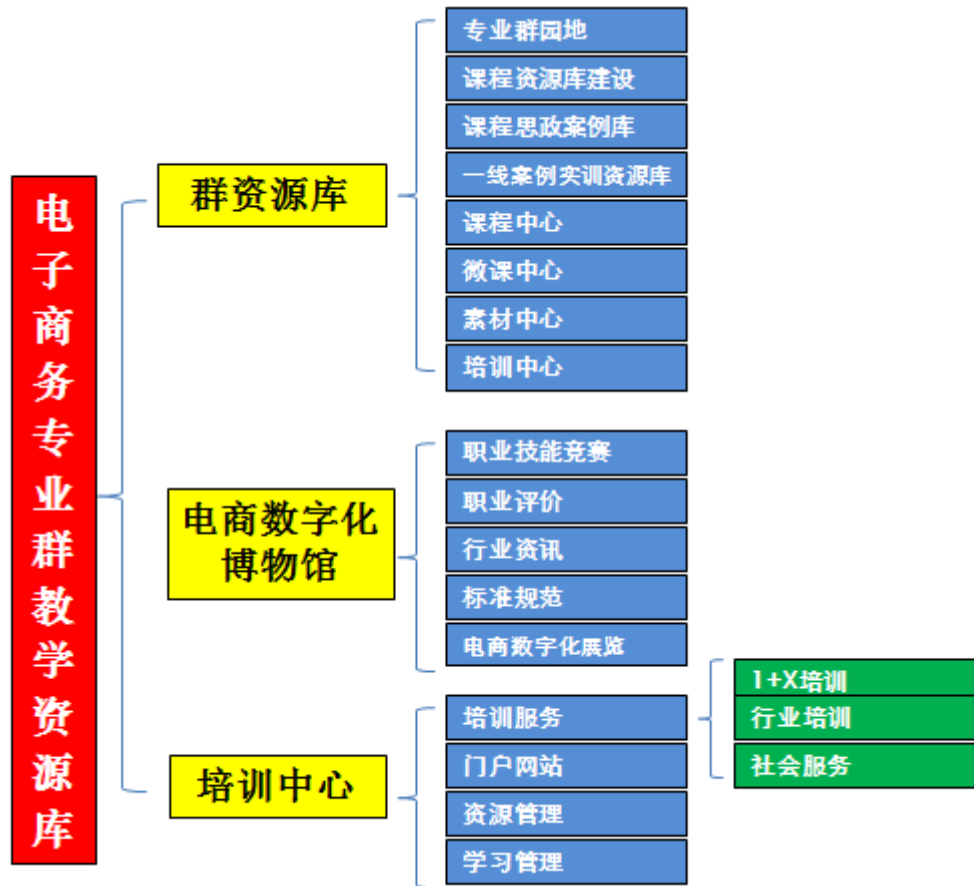


图 2 电子商务专业群教学资源库建设内容

（1）电子商务专业群资源库

电子商务专业群资源库包括专业群园地、课程资源库、课程思政案例库、一线案例实训资源库 4 个分库。

专业群园地。专业群园地包含专业群基础设置及专业群标准库建设，专业群基础设置包括专业群介绍、专业介绍以及群内各专业的培养方案等。专业群标准

库建设包括:专业教学标准、课程标准、专业学生技能考核标准、行业技术标准、职业技能标准等,用来指导本专业进行专业群建设优化,引导企业技术标准变革。

课程资源库。课程资源库**一共包括 32 门课程,分两期进行建设,第一期重点建设完成 21 门标准化课程**,包括《网页设计与制作》、《商品信息采集与处理》、《短视频制作与后期处理》、《智慧仓储运作管理实务》、《物流数据分析与应用》、《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《跨境电子商务实务》、《跨境电商英语》等 17 门标准化课程;**二期重点完成 11 门标准化课程**,包括《商务礼仪》、《电子商务基础与应用》、《网络营销实务》、《直播电商运营》、《网店运营与管理》、《商务数据分析》、《新媒体营销》、《视觉设计》、《供应链管理》等。

课程思政案例库。依托联建单位从政治认同、社会主义核心价值观、家国情怀、文化素养、法制规范、道德修养、哲学思辨、科学创新等方面进行“思政元素”提炼挖掘,**确定专业课程思政教学目标**;运用大量教学案例,深入浅出,**培养学生正确理想信念、价值取向、政治信仰以及社会责任感**;从“融入目标、融入载体、融入手段、融入任务”多个角度,**全面提高学生缘事析理、明辨是非的能力**;实现学生德、智、体、美、劳**全面发展与职业可持续发展**。

一线案例实训资源库。发挥联合申报企业资源优势,引入相关**企业的真实案例**,设置一线案例实训资源库。依据人才培养职业面向岗位群,对接 1+X 技能等级证书,针对企业工作岗位中的**真实工作任务**,依据典型代表性、技术先进性、任务综合度、任务实用性、任务可操作性、流程完整性、任务管理与评价机制完善等维度进行删选与适当“裁剪”,动态化引入一批适合开展实践教学的**实战项目**,打造高质量、可持续的实训项目库。将引入的企业真实项目进行学习领域的实践项目转化,按照项目描述、项目训练目标、项目分析、项目组织、技术实施、项目评价与验收、项目拓展的思路开发综合实训项目,锻炼学生综合项目运营能力。

(2) 电商数字化博物馆

电商数字化博物馆**包括职业技能竞赛、职业评价、行业资讯、标准规范、电子商务数字化展览 5 个分馆**。

职业技能竞赛。包括电子商务技能、国际经济与贸易技能竞赛等赛项的省赛及国赛规程、题库、标准等相关资源。

职业评价。包括电子商务师的技能等级评定、评价标准、流程等相关资讯。

行业资讯。**汇集**数字经济、电子商务、跨境电商等相关行业政策法规、行业报告、热点资讯、科技前沿,包含国家、地方政府发布的**商业相关政策及法律法规**;数字经济、电子商务行业发展报告;商业新闻、行业发展动态及电子商务教育的前沿资讯;行业新技术、科研成果、科技创新资讯等。**助力电子商务专业群人才**

培养目标定位，开阔学生及相关行业人员的视野。

标准规范。涵盖技术标准、技能抽查标准及题库、职业标准、课程标准、行业标准、师德标准以及行业规范等，另外涵盖行业企业阿里巴巴、京东商城、拼多多等商城的入驻条件、规则及电子商务行业的法律法规等各类标准。面向商务活动的业务标准和面向支撑体系的支撑体系标准，监督管理类标准，还包括电子商务服务质量、发展评价和标准符合性测试等方面的内容。

电商数字化展馆。立足数字技术下消费升级、场景升级、服务升级、体验升级等数字商业产业新形态，创新性采用人工智能、人机交互、大数据等领先技术，搭建包含生活区、商业区、行政区、贸易区、展示区等丰富多元的虚拟数字商业场景，采用3D渲染、AI、大数据、NLP等技术，**真实再现企业生产经营流程，还原数字化岗位工作内容，构建数字化生活情景**，使学生在高沉浸感的虚拟空间中进行多样化的学习，推动构建自主学习、探究学习、协作学习的新形态生动课堂，**助力院校实现数字商业教育变革**。帮助学生在虚拟生动的学习体验中轻松掌握数字商业技能，全面提升数字素养，主动适应未来数字商业岗位需求。

(3) 电子商务专业群培训中心。

电子商务专业群培训中心面向教师、学生、企业和社会学员，将资源载体组合成若干能力模块、岗位技术课程和个性化的课程体系，**针对不同类型用户定制化首页设计，服务于他们的专业学习、职业成长与终身学习。**

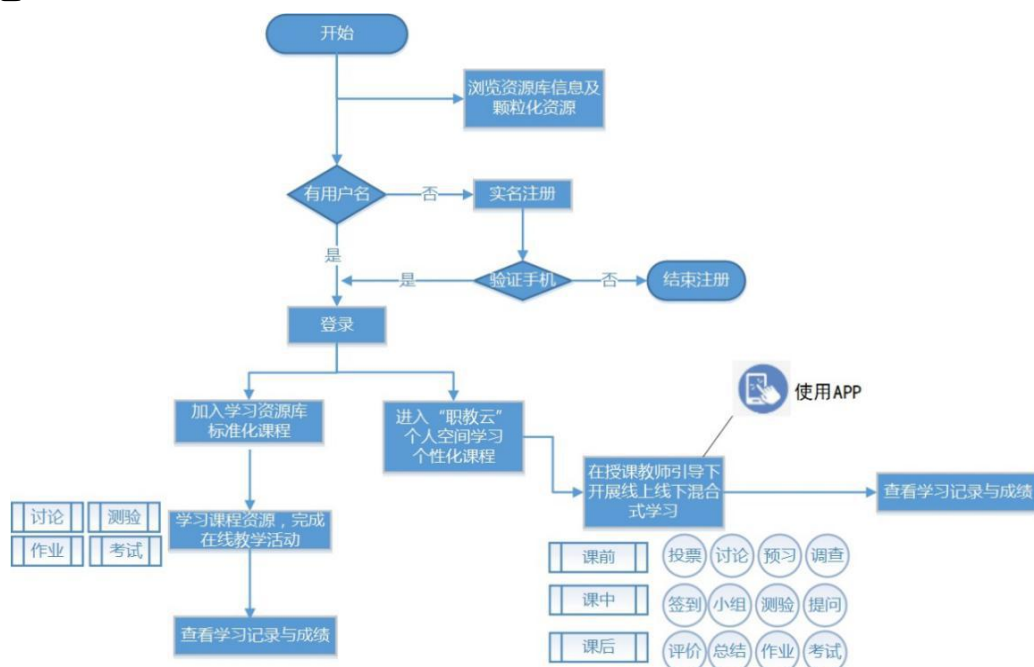
教师或学员可根据课程、技能认证、技能竞赛、职业测评、实习就业、乡村振兴、课程思政等特色频道快速进入对应模块开展学习。同时系统**支持学员数据分析**，根据学员学习数据，进行**自主化学习任务推送**。整合开发基于云技术、具有社区化模式的多终端数字化教学空间，**支持碎片化、个性化学习、移动学习与协作学习**。培训中心设置了1+X技能培训、师资培训、竞赛培训、社会培训栏目。

7.运行平台功能与技术要求说明

运行平台网络地址	https://qun.icve.com.cn/csmzdzsw https://www.icve.com.cn/csmzds		
运行平台教师账号和密码	luckylajiao	Cc121116	
运行平台学生账号和密码	csmz2118053233	200330288Auq@	
运行平台开发单位名称	高等教育出版社有限公司	法人代表姓名	苏雨恒
运行平台开发单位技术负责人姓名	曹喆	联系电话	010-58556197

运行平台使用流程简介（要求提供运行平台（教师、学生）角色业务功能流程图，含流程图和文字说明）：

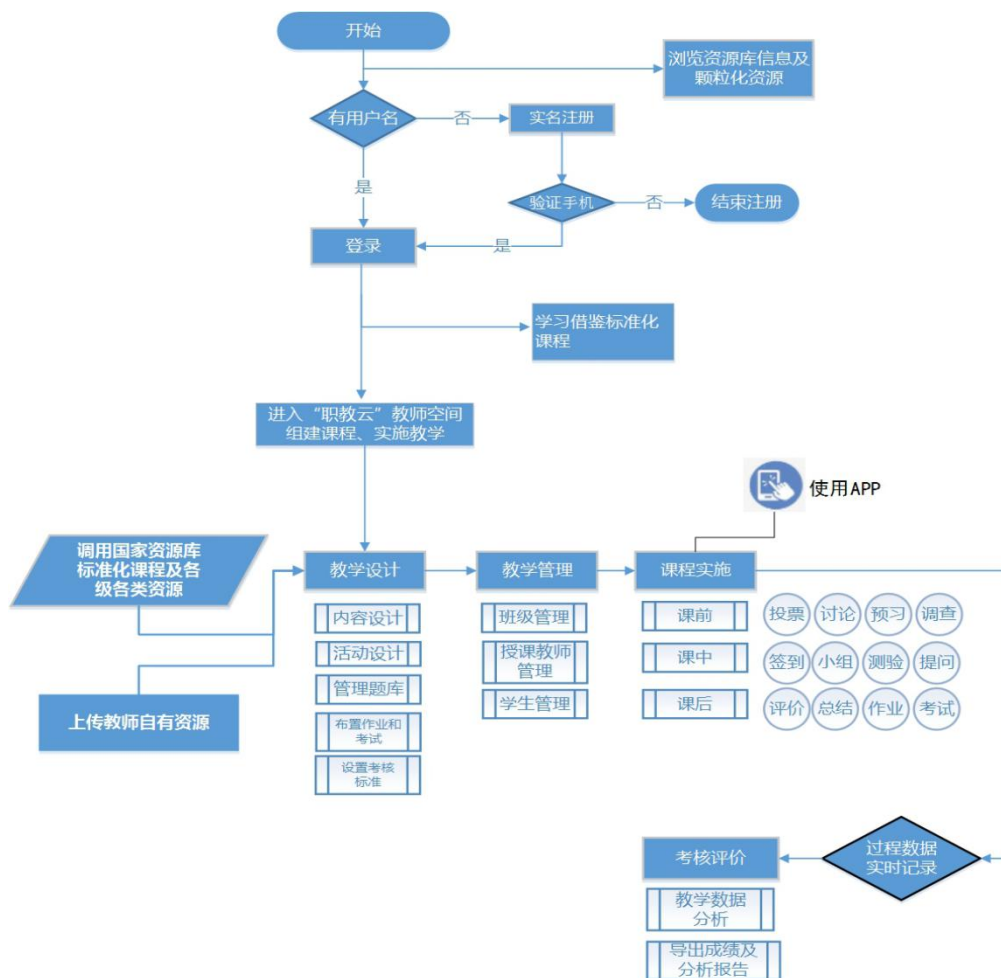
学生角色



文字说明：

- 1.学生可在不登录的状态下观看资源库素材，课程需实名注册并登录后学习；
- 2.用户登录后可用赠送的积分下载作者授权下载的素材资源；
- 3.学生可在智慧职教平台中查看所有资源库的课程，也可在职教云中查看自己校内课程；
- 4.学生在课程中可完成课程内容的学习、完成作业、参与讨论、参加考试；
- 5.手机端提供丰富的交互功能，即可帮助学生随时随地实现学习，也可支持各类教学互动；
- 6.平台实时记录学生的所有学习行为，学生可以清楚了解自己的学习进度、活动参与度和成绩。

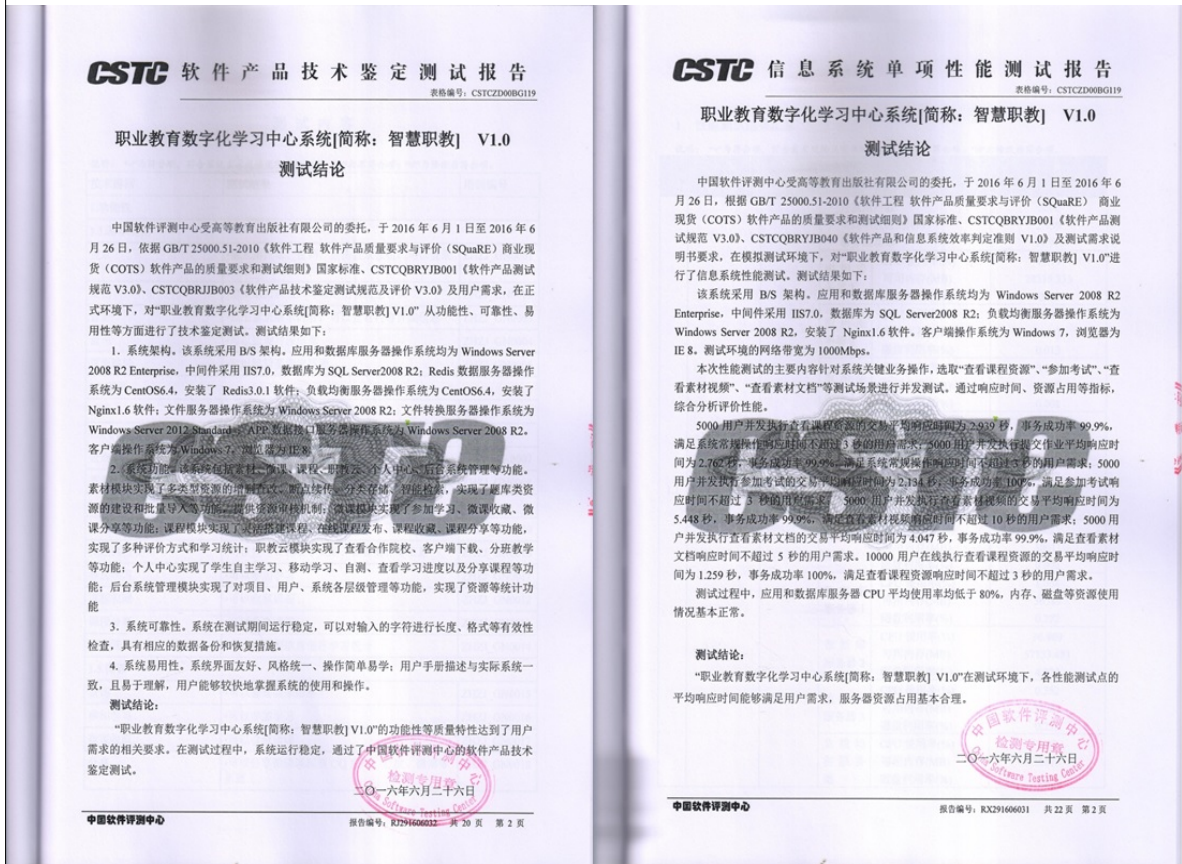
教师角色



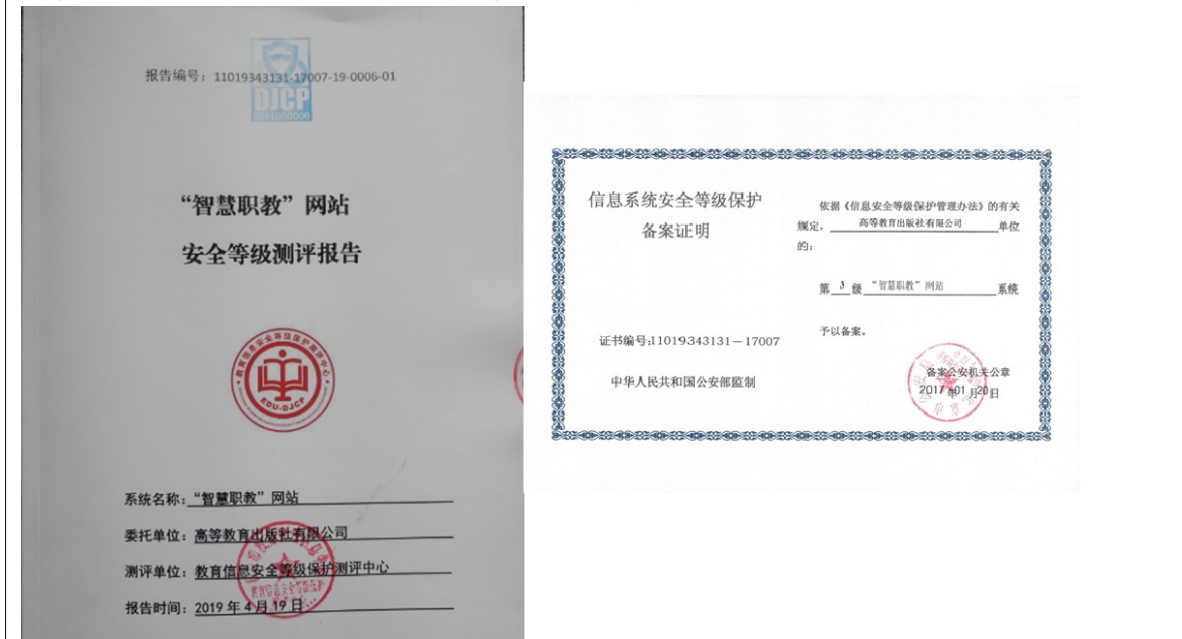
文字说明：

- 1.教师实名注册后进入专业资源库首页后，可浏览智慧职教中的所有资源和课程，也可进入职教云系统建设个性化课程；
- 2.平台提供从备课、建课、课程实施全流程支持；
- 3.课程建设支持资源库课程的复用，也支持国家资源库素材、题库的调用，教师也可管理并使用自有资源；
- 4.支持课程边建边用；
- 5.教师编辑课程可添加资源和活动、布置作业和考试、设定课程加入方式以及课程考核标准；
- 6.提供丰富的教学管理功能，实现分班教学；
- 7.课堂实施实现课前、课中、课后全过程支持，支持签到、讨论、在线测试等丰富的教师活动；
- 8.提供手机客户端，支持教师开展丰富多样的互动教学；
- 9.平台记录学生的学习行为，教师可随时查看学生学习情况的统计信息及学生成绩。

运行平台性能测试报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的性能基本要求，提供性能测试报告，包括测试环境说明、性能测试结果等）：



运行平台安全评估报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的安全基本要求，提供定级材料或安全评估报告）：



运行平台技术要求的产品著作权证明(另提供加盖申请单位公章的运行平台著作权证书复印件)：



8.绩效目标

电子商务专业群教学资源库 项目支出绩效目标申报表				
总体目标		<p>目标1:综合运用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在电子商务领域的运用,为学生、教师、行业企业员工、社会学习者等用户提供电子商务优质资源与学习服务,建设具有教育教学、技能考证、行业培训、交流互动功能的共享型专业群教学资源平台,内含27门标准化课程、5门个性化课程、1个电商数字化博物馆、1个培训中心以及2024年规划建设的11门标准化课程、1+X培训系列课程。</p> <p>目标2:为资源库应用者提供的学习和技能提升的网络服务平台,建立“注册入学、课程学习、考核认证”三位一体的学习、积累与认证服务,争取实现与学分银行的对接。</p> <p>目标3:提供集电子商务发展新技术、新规范、新标准发展动态及资源库学习者交流沟通的网络平台。</p>		
绩效指标				
一级指标	二级指标	三级指标 (*及其所属, 文化传承与创新教学资源根据实际填报; #及其所属, 专业教学资源库不填报;指标为项目设定的自定义指标, 可以加项加行, 序号顺延。)	指标值	
			现有基础	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	*1.1.1 素材资源数量	6715	10000
		1.1.1.1 视频类素材资源(个)	1866	3132
		1.1.1.2 动画类素材资源(个)	75	117
		1.1.1.3 虚拟仿真类素材资源(个)	3	28
		1.1.1.4 微课类素材资源(个)	213	304
		1.1.1.5 其它非文本类素材资源(个)	1074	1478
		1.1.1.6 文本类素材资源(个)	3484	4941
		*1.1.2 课程数量	21	32
		1.1.2.1 专业核心课程数量(门)	14	18
		1.1.2.2 社会培训课程数量(门)	3	6
		1.1.2.3 对接专业的创新创业课程数量(门)	3	5
		#1.1.3 文化传承与创新资源建设数量	——	——
		1.1.3.1.....		
	1.2 质量指标	1.2.1 素材资源质量	——	——
		1.2.1.1 原创资源占比 (%)	83.74%	90%
		1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)	27.77%	31.32%
		1.2.1.3 动画类素材资源占比 (%)	1.11%	1.17%
		1.2.1.4 虚拟仿真类素材资源占比 (%)	0.04%	0.28%
		1.2.1.5 微课类素材资源占比 (%)	3.17%	3.04%
1.2.1.6 其它非文本类素材资源占比 (%)		51.88%	14.78%	
1.2.1.7 活跃资源占比 (%)		17.41%	55%	
1.2.2 课程质量	——	——		

	1.2.2.1 课程结构化	目前已按照电子商务群组逻辑及标准建设21门课程,覆盖专业群基础课、核心课和方向课,展现专业群教学体系及成果。	贯彻专业群建设需求及标准、覆盖专业群内各专业核心课程、融入电子商务新技术、新标准,满足网络学习和线上线下混合教学需要。
	1.2.2.2 课程系统性	已初步建成的21门课程,基本包含电子商务的基本认知、基本知识和基本技能,课程与课程之间既相互独立又相互关联,共同构成专业群课程体系。进一步拓展专业群课程,覆盖电子商务价值观、体现新技术、新规范和新标准,课程之间相互独立又互为支撑,构成电子商务专业群课程体系。	进一步拓展专业群课程,覆盖电子商务价值观、体现新技术、新规范和新标准,课程之间相互独立又互为支撑,构成电子商务专业群课程体系。
	1.2.2.3 课程可学性	课程素材类型多样、生动趣味性,与专业教学密切相关,同时培训课程满足职业技能大赛、1+X证书考试需要,初步满足线上线下混合教学的需要。	满足教师、学生、社会工作从业人员和社会学习者等用户网络学习和线上线下混合教学的需要。
	1.2.3 用户数量与活跃度	——	——
	1.2.3.1 学生用户数量(个)	9323	15000
	1.2.3.1.1 建设单位在校学生用户数量(个)	2783	7000
	1.2.3.1.2 建设单位在校生活跃用户数量(个)	1693	4900
	1.2.3.1.3 建设单位在校生活跃用户占比(%)	27.7%	70.0%
	1.2.3.2 教师用户数量(个)	651	800
	1.2.3.2.1 建设单位教师用户数量(个)	145	200
	1.2.3.2.2 建设单位教师活跃用户数量(个)	110	160
	1.2.3.2.3 建设单位教师活跃用户占比(%)	75.8%	80%
	1.2.3.3 企业员工用户数量(个)	16	100
1.2 质量 指标			

1. 产出指标	1.2.3.3.1 建设单位合作企业员工用户数量（个）	10	50	
	1.2.3.3.2 建设单位合作企业员工活跃用户数量(个)	5	40	
	1.2.3.3.3 建设单位合作企业员工活跃用户占比（%）	50%	80%	
	1.2.4 特色与创新	初步建成资源更新、应用推广和资源库管理与服务的相关制度体系。	形成完善的资源更新、应用推广和资源库管理与服务的制度体系，形成电子商务领域能学、辅教、善用的资源库。	
	1.2.4.1（资源更新方面）……	初步建立资源库更新机制	形成完善的持续更新机制	
	1.2.4.2（推广应用方面）……	资源建设持续性更新，每季度进行资源更新检查、审核与应用推广。	每季度更新8%并进行更新检查与资源审核，推广应用至电子商务共同体单位、电子商务职教集团单位等。	
	1.2.4.3（管理与服务方面）……	初步建立管理与服务机制。	形成完善的项目管理制度。	
	1.3 时效指标	1.3.1 建设情况	——	——
		1.3.1.1 任务及时完成度（%）	——	100%
		1.3.2 应用情况	——	——
1.3.2.1 建设单位在校学生用户占比（%）		——	50%	
1.3.2.2 建设单位教师用户占比（%）		——	50%	
1.3.3 预算执行		——	——	
1.3.3.1 收入预算执行率（%）		——	100%	
1.3.3.2 支出预算执行率（%）		——	100%	
1.4 成本指标	1.4.1 项目建设总成本	——	——	
	1.4.1.1 咨询及调研论证费用（万元）	——	——	
	1.4.1.2 不能直接列入限定用途的其他费用（万元）	——	——	
	1.4.2 单位成本	——	——	
	1.4.2.1 课程开发单位成本（万元）	——	——	
	……	——	——	
2.1 社会	2.1.1 资源库院校使用覆盖面（%）	90%	95%	
	2.1.2.社会学习者用户数量(个)	65	500	
	2.1.2.1.社会学习者活跃用户数量(个)	57	300	

2. 效益指标	效益指标	2.1.2.2 使用资源库培训企业和社会人员的单位数量(个)	71	150
			
	2.3 可持续影响	2.3.1 资源库建设(更新)及应用激励与约束机制	——	——
		2.3.1.1 教师参与建设(更新)与应用机制	制订教师参与资源库建设工作量计算办法,激励教师参与资源库建设和应用。	制定完善的教师参与建设及应用的相关激励制度文件。
		2.3.1.2 学生自主学习机制	进行线上线下混合式教学,把资源库学习纳入考核的一部分,激励学生自主学习。	完善线上线下混合式教学标准,设计学生自主学习奖励机制及增值性评价奖励。
		2.3.2 带动校级专业教学资源库建设情况	——	——
		2.3.2.1 第一主持单位校级资源库覆盖面(%)	90%	95%
2.3.2.2.联合主持单位校级资源库覆盖面(%)	10%	30%		
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生使用满意度(%)	90%	95%
		3.1.2 教师使用满意度(%)	90%	95%
		3.1.3 企业和社会学习者使用满意度(%)	90%	95%

9.项目支出规划

9-1 职业教育（电子商务专业群）教学资源库项目支出规划单位：万元																		
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	项目支出规划										资金投入总额	资金来源规划						
	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新		金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中		
																地方财政或举办方投入资金	行业企业支持资金	相关院校自筹资金
合计	10	4.2	18	10	18	2	279	21.5	0	1	363.7							
1. 素材制作	1	1	2		2	1	68	2			77							
1.1 收集采集费	1	1	2		2		3				9							
1.2 素材制作费						1	65	2			68							
2. 企业案例收集制作	1	1	2		2		3	1			10							
2.1 采集费	1	0.5	2		2						5.5							
2.2 选编费		0.5					3	1			4.5							
3. 课程开发	3	2.2	4	3	4		204	1.5			221.7							
3.1 课程教学文件开发	1	0.6	1	1	1		3	0.5			8.1							

3.2 课程数字化教材开发	1	0.8	1	1	1		20	0.5			25.3						
3.3 课程内容开发	1	0.8	1	1	1		6	0.5			11.3						
3.4 课程资源制作			1		1		175				177						
4. 特殊工具软件制作						1				1	2						
4.1 动画制作软件										0.2	0.2						
4.2 音频制作软件										0.2	0.2						
4.3 专业技能抽查考试标准与案例系统软件制作										0.3	0.3						
4.4 其他特殊工具软件制作						1				0.3	1.3						
5. 应用推广	1		6	3	6						16						
5.1 培训宣传费	1		1								2						
5.2 会议费			2	1	2						5						
5.3 差旅费			2	2	2						6						
5.4 其他方式的应用推广			1		2						3						
6. 调研论证	4		4	4	4		3.5				19.5						
6.1 差旅费			2	2	2						6						
6.2 调研论证	4		2	2	2		3				13						
6.3 其他							0.5				0.5						
7. 其他							0.5	17			17.5						

7.1 平台购买或租用							17			17							
7.2 平台管理及维护						0.5				0.5							

9-2 项目支出规划附注 1
(电子商务专业群资源库) 委托业务情况一览表

序号	委托事项 (一事一填)	受托单位 (同一单位合并单元 格)	项目支出规划(万元)					
			总额 (同一单位合 并填列总数)	部本专 项	筹措资金			
					地方财政资 金	行业企业资 金	委托单位 自筹资金	受托单位 自筹资金
合计		(6) 个	269				24	6
1	《电子商务法律 法规》	长沙商贸旅游 职业技术学院	5				4	1
2	《创业实务》		5				4	1
3	《跨境电商产品 开发》	湖南科技职业学院	5				4	1
4	《会计信息系统 应用》		5				4	1
5	《短视频营销》	湖南电气职业 技术学院	5				4	1
6	《供应链管理》	湖南化工职业 技术学院	5				4	1
7	《视觉设计》	湖南大众传媒职业 技术学院	5				4	1
8	《网络营销》	湖南工业职业	5				4	1

	实务》	技术学院						
9	《电子商务基础与应用》	广州科技贸易职业学院	5				4	1
10	一期完成 17 门标准化课程： 《经济学基础》、《客户服务与管理》、《商务谈判》、《网页设计与制作》、《办公软件高级应用》、《商品信息采集与处理》、《短视频制作与后期处理》、《智慧仓储运作管理实务》、《物流数据分析与应用》、《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《跨境电子商务实务》、《跨境电商英语》、《管	招标单位制作	224				224	

	<p>理会计》《电商文案写作》、《报关实务》、《认识新商业》。</p> <p>二期完成 11 门标准化课程： 《商务礼仪》、《电子商务基础与应用》、《网络营销实务》、《直播电商运营》、《网店运营与管理》、《商务数据分析》、《新媒体营销》、《跨文化交际与沟通》、《视觉设计》、《供应链管理》、《Python 语言》。</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

9-3 项目支出规划附注 2-1 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《电子商务法律法规》	
受托单位全称		长沙商贸旅游职业技术学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
	建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-2 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《创业实务》	
受托单位全称		长沙商贸旅游职业技术学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
	建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-3 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《跨境电商产品开发》	
受托单位全称		湖南科技职业学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
	建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-4 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《会计信息系统应用》	
受托单位全称		湖南科技职业学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
	建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-5 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《短视频营销》	
受托单位全称		湖南电气职业技术学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
	建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-6 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《供应链管理》	
受托单位全称		湖南化工职业技术学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理	
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-7 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《视觉设计》	
受托单位全称		湖南大众传媒职业技术学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理	
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-8 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《网络营销实务》	
受托单位全称		湖南工业职业技术学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理	
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	5
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-9 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）			
委托业务事项名称		《电子商务基础与应用》	
受托单位全称		广州科技贸易职业学院	
委托业务事项支出规划			合计
	总额		5
	其中：部本专项资金		0
	建设筹措资金		1
建设筹措资金来源及其管理方式		委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理	
总体目标	目标 1:建设符合专业群教学要求、资源类型丰富、贴切电子商务产业发展的课程； 目标 2:与电子商务专业群资源库课程相互支撑。		
（委托业务名称）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	2
		资源制作(个)	75 个非文本类资源； ≥100 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
成本指标	总投入(万元)	5	
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-3 项目支出规划附注 2-10 委托业务事项（序号）绩效目标 （按委托业务事项逐项填列，自行加页）		
委托业务事项名称	一期完成 17 门标准化课程：《经济学基础》、《客户服务与管理》、《商务谈判》、《网页设计与制作》、《办公软件高级应用》、《商品信息采集与处理》、《短视频制作与后期处理》、《智慧仓储运作管理实务》、《物流数据分析与应用》、《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《跨境电子商务实务》、《跨境电商英语》、《管理会计》《电商文案写作》、《报关实务》、《认识新商业》。 二期完成 11 门标准化课程：《商务礼仪》、《电子商务基础与应用》、《网络营销实务》、《直播电商运营》、《网店运营与管理》、《商务数据分析》、《新媒体营销》、《跨文化交际与沟通》、《视觉设计》、《供应链管理》、《Python 语言》。	
受托单位全称	中标单位	
委托业务事项支出规划	总额	合计
	其中：部本专项资金	224
	建设筹措资金	0
	建设筹措资金来源及其管理方式	224
	委托单位自筹资金和受托单位自筹资金；采用统一管理	
总体目标	<p>目标 1：打造电子商务专业群教学资源库。努力打造一个具备一体化设计、结构化课程、颗粒化资源的特色化能学辅教的电子商务专业群教学资源库，将资源库建设成为电子商务专业群门类最全、在校生规模最大、影响力最广泛的省级专业群教学资源库。后续若资源库应用效果良好，争取申报与参评国家级专业教学资源库。</p> <p>目标 2：助力高水平专业群建设落到实处。课程建设是专业群建设的奠基工作。高标准进行课程资源建设,真正将高水平专业群建设落到实处，切实提升我校电子商务专业群课程质量和教学服务，培养出适应社会发展、创新性、复合型的高素质高技能人才。</p> <p>目标 3：基于课程革命的高水平教学成果申报。落实三教改革及提质培优计划相关文件任务，利用资源库和课程资源建设成果，开展“课堂革命”,争取申报并成功入选省级“课堂革命”成功案例、省级教学成果奖，并力争参评国家级教学成果奖。</p> <p>目标 4：组织参与教师教学能力大赛并力争获奖。教学能力大赛是对教师综合素质的全面比拼，也是“双高”建设中打造高水平教师队伍的重要举措。通过专家及专业技术人员指导，教师全程参与资源开发，全面提升教师队伍信息化水平、融媒体教育教学资源设计和开发能力及运用资</p>	

<p>源库资源和精品课程提高职教教育教学质量的能力,教师运用已建设的教学资源,积极开展线上线下混合式教育教学改革,积极备赛,在省级职业院校教师教学能力大赛上取得名次,并积极参与国家级职业院校教师教学能力大赛并获奖。</p> <p>目标 5: 参与省级职业教育规划教材、省级优秀教材遴选。以国家规划教材建设为引领,结合已建设的颗粒化教学资源,校企合作开展新型活页式、工作手册式、融媒体教材开发与编著,积极参与申报并入选省级职业教育规划教材、省级优秀教材,不断完善优化,力争参与并入选国家职业教育规划教材。</p>			
(委托业务名称) 绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	课程教学标准制定(个)	28
		资源制作(个)	优化升级 500 个,新建非文本类资源 800 个; ≥1000 个文本类资源
		案例库	2
	质量指标	活跃资源占比	90%
		活跃用户占比	90%
	时效指标	建设任务完成及时率	100%
		建设任务实际完成率	100%
	成本指标	总投入(万元)	350
效益指标	经济效益指标	公开免费使用	公开免费使用
	社会效益指标	学生用户数(人)	>5000
		社会学习用户数(人)	>1500
		教师用户数(人)	>50
	生态效益指标	符合生态环保要求	良好
	可持续影响	可持续影响时间(年)	10
验收后每年资源更新率		≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	>90	>90
		>90	>90
		>90	>90

9-4 项目支出规划附注 3
部本专项用于其他资本性支出规划明细

类别	品名	型号	主要技术参数	预计购置				备注
				数量	单位	单价	金额 (万元)	
合 计								
专用设备购置清单 (主要技术参数须足以证明所购设备属于专用设备)								
信息网络及软件购置更新清单 (仅限于软件购置、开发、应用)	SQL 数据库	V2019		1	套	45000元	4.5	
	Adobe flash subscription	V8.0		1	套	5000元	0.5	

9-5 项目支出规划附注 4
用于其他商品服务支出规划明细

支出事项	预算金额	资金来源（万元）	
		部本专项资金	项目筹措资金
合计	5	0	5
特殊素材制作	2		2
企业案例收集及制作	1		1
特殊工具使用	1		1
特殊资源导入	1		1

9-6 项目支出规划附注 5
资源库建设筹措资金承诺书或佐证资料（可续页）

根据省教育厅和我校统一部署，我校在 2022 年湖南省高水平电子商务专业群建设的基础上主持申报电子商务专业群教学资源库建设项目，项目总预算为 363.7 万元。

一旦立项，我校将在项目建设期内从双高校建设经费中开支本项目的建设资金，项目建设经费已经纳入双高校建设经费预算。

特此承诺!


 长沙民政职业技术学院
 2023 年 6 月 25 日

9-7 项目支出规划附注 6
补齐资源库建设预算差额承诺书

建设方案及其预算确定后，以下情形可能导致资源库筹措资金的增加。

- (1) 部本专项资金预算批复少于预算申请数；
- (2) 因预算支出进度缓慢或绩效目标实现出现偏差等原因，核减或停拨部本专项资金；
- (3) 违反组织预算执行的其他情形。

如出现上述情况，我们一定秉承“任务不减、预算总额不变”的原则，通过以下途径补齐资源库建设预算资金差额，按要求组织好资金预算执行，完成好既定的资源库建设任务，实现好既定的绩效目标。

特此承诺

资源库负责人(签名):

资源库第一主持单位负责人(签字):



2023年6月25日



9-8 项目预算附注 7
部本专项资金支出明细

项目名称	对项目活动（含建设目标、思路、举措、发挥作用等）的描述（500 字左右）	部本专项资金的使用方向及支出规划	
		开支范围	支出规划（万元）
		合计	
		素材制作	
		企业案例收集制作	
		课程开发	
		特殊工具软件制作	
		应用推广	

10.建设步骤

(1000 字以内)

按照共建共享、边建边用、反馈促建的原则，全体参建单位结合单位优势与自身专业工作特点，按照负责领域的任务分工，定期维护学习资源，确保教学资源持续增长和资源理念先进性，满足教学需求和技术发展的需要。

(1) **制定指导性文件，完善建设标准。**为了高效集成与整合各联合院校、行业企业资源，需要在充分调研，根据电子商务类行业企业对人才需求以及现代职业教育对信息化教学资源需求，形成电子商务专业群教学资源库调研报告。在此基础上，根据统筹兼顾、规范管理、满足需要、保障服务的指导原则，规范化建设电子商务专业建设标准、课程体系及课程开发标准、课程资源开发标准、素材采集与分类标准等标准与模板指导性文件，强调实现资源的可重用性、互通性满足资源使用者的共性与个性化需求。

(2) **丰富资源内容，完善专业群资源库结构。**借鉴国际职教先进经验、国内电子商务类课程开发最新研究成果，以及兄弟学校建设经验，系统分析电子商务类专业就业岗位(群)及职业能力能力,面向不同的学习对象，整体规划电子商务专业群特色资源库框架，确定“一群一馆一中心”，即“电子商务专业群”、“电商数字化博物馆”、“培训中心”。“一群”在原有的基础上更新资源，增加专业群园地、一线案例实训库和课程思政案例库；“一馆”即电商数字化博物馆，包含职业技能竞赛、职业评价、行业资讯、标准规范、电商数字化展览 5 个分馆；“一中心”即培训中心，内容包含 1+X 证书培训、行业培训（师资培训）、社会服务等。

(3) **多渠道推广及信息反馈机制，确保资源库资源的及时更新,切合社会及企业使用需求。**通过资料发放、宣讲、媒体、微信等方式和渠道，加强资源库宣传力度，使更多有需要的用户了解、使用资源库。建立资源库管理机制、资源库评审鉴定办法，保证电子商务专业群教学资源库的可持续发展，按照共建共享、边建边用的原则，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，确保教学资源持续更新，满足教学需求和技能发展的需要，每年更新比例不低于 10%。

电子商务专业群资源库资源建设按照以下四阶段实施方案，如表 2 所示：

表 2 电子商务专业群资源库建设四阶段实施方案

序号	建设阶段	时期	主要建设任务
一期 工作 准备 期	1	2022 年 7 月	在原有建设基础上进行项目分析、梳理及调研。
	2		组建项目建设团队及确定联建单位名单
	3		对专业群资源库整体构架、建设内容、功能设计进行构

	4	设计构思	2022年8月	对专业群整体构架、建设内容、功能设计进行构思,根据高职专业目录的调整,将原有的各专业教学资源库的课程体系框架匹配电子商务专业群进行整体升级。
	5	方案撰写		组织专家进行建设方案撰写。
一期进度安排	1	建设规划及分工	2022年9月	1.制订项目建设方案与实施计划;2.设计项目总体框架;3.制定项目相关标准;4.根据联合单位的特长进行建设任务分工。
	2	资源收集与建设	2022年9月-12月	1.制定资源标准;2.梳理归类合作院校、企业及培训机构优质资源;3.对资源进行针对性二次开发;4.资源整合优化。
	3	资源审核	2023年2月	1.对收集与建设的新资源进行审核;2.对问题资源作出修改意见;3.对旧资源进行更新。
	4	资源上传	2023年4月-6月	审核通过的资源组织及时上传。
	5	项目总体测试与试运行	2023年3月-12月	1.按照软件质量标准,进行总体测试;2.面向不同用户进行广泛宣传试用;3.全面开放资源库,广泛试用;4.聘请专家对项目一期成果进行评审、鉴定,进行一期结题。
二期进度安排	1	资源库完善	2024年1月-12月	收集用户反馈信息,完善改进。
	2	项目推广	2024年1月-12月	1.采取多方式多渠道进行项目应用推广;2.采用新技术实现自动化学习导向、智能联想检索、虚拟仿真实训、实现网络远程教育等新功能。
持续更新	1	项目运营维护	2022年7月-项目持续期	1.成立运营管理小组,制定运营方案;2.确立第三方运营公司;3.运营实施及改进;4.全方位收集用户反馈信息,不断完善提高。
	2	内容持续更新	2022年7月-项目持续期	以每年不低于10%的更新率,持续资源更新。

11.保障措施

(1000 字以内)

(1) 组织保障

成立项目建设工作组。由校领导牵头，成立项目领导小组，下设建设执行项目组和课程建设项目组。实行项目负责人制度，确保教学资源库建设的顺利进行。成立项目建设监控小组和审计小组，由学校相关领导任组长，学院财务部门负责人、学院审计部门成员等组成监控小组与审计小组。以任务书为依据，以“经济性、效率性、效果性”为出发点，对每个建设项目进行全过程多方位的参与式绩效审计。

(2) 制度保障

落实项目建设绩效考评，规范项目建设经费管理。申报前即对项目内容和建设成效进行有效论证，一经项目建设领导小组审批，即严格执行，原则上不做调整。并本着“统一规划，分年实施；单独核算，专款专用；专项管理，绩效考评”的原则严格考评。贯彻实施监控和审计制度，全程多方位监管。项目监审小组以项目任务书为依据，对每个建设项目进行全过程、多方位的参与式全程监管，对出现的违规、违纪现象的子项目及时叫停整顿，甚至终止相关建设，并追究具体项目负责人的相应责任。强化资源库内容持续更新制度，加强运行管理的制度化建设。制定信息采集制度，定期开展专业调研和资源更新讨论会，根据需求及时更新教学理念与内容，实现资源库资源与时俱进，确保资源库内容与知识、技能的更新同步，并逐步建立一系列切实有效的规章制度。

(3) 资金保障

资金投入。前期项目建设已经投入 39.95 万元，为了确保本项目建设的正常开展和运行，保证为本项目的建设继续投入 363.7 万元的预算金额（从双高校建设经费支出）。资金管理。依照财务法规，成立专项资金使用监管小组，保障项目建设经费专款专用。严格按照项目投资计划支出，合理有效使用建设经费，实行全过程监管，确保专项资金使用的规范性、合理性。严格按照《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》执行。

(4) 技术保障

源头检查，确保自主产权。对已有资源保证其原创性，对未提交的资源加强原创性审查和知识产权的监控，保证其自主性；对于共享资源库加强对知识产权的保护意识，必要时对部分资源进行使用许可权限上的限制。全面审核，进行分级管理。建立教学资源收录审核机制，对资源内容进行严格地审核，确保上传资源的质量，避免知识产权纠纷；必要的时候引入专业审察人员进行审察。推崇原创，借助法律维权。及时申报“专利”和“软件著作权”，形成知识产权保护机制，通过法律形式保护知识产权；在发生产权纠纷时，要通过相关法律部门来调解解决。坚持资源库教学资源的原创性，确保资源库教学资源都拥有自主知识产权。

12.资源库建设资金使用与管理实施细则

(1000字以内)

职业教育专业教学资源库建设资金管理办法

第一章 总则

第一条 为加强职业教育专业教学资源库建设资金(以下简称建设资金)管理,提高资金使用的规范性、安全性和有效性,助推优质教育资源共建共享,不断提升专业建设能力,根据国家法律制度规定,结合资源库项目建设实际,特制定本办法。

第二条 建设资金是指通过教育部职业教育专业能力建设专项(以下简称部本专项资金)和项目筹措资金统筹安排,用于优质教育资源开发应用,建设国家级专业教学资源库的资金。部本专项资金属于项目建设补助性资金,有序支持经遴选确定的国家级资源库建设项目,由教育部拨付给项目第一主持单位统筹使用与管理。项目筹措资金可以由项目主办单位举办方或地方财政投入资金、行业企业支持资金以及相关院校自筹资金组成。

第三条 建设资金的使用与管理坚持“统一规划、分级管理、专款专用、专账核算、注重绩效、问效问责”的原则。

教育部负责项目中长期规划、建设资金管理办法的制定和组织实施;负责项目建设任务、资金预算及绩效目标的核定;负责部本专项资金的申请、分配、拨付与监管。

省级教育行政部门负责项目的推荐,负责项目建设任务、资金预算和绩效目标的审核;负责建设资金使用与管理的日常监督与检查。

项目实施单位按任务书约定筹措、使用与管理建设资金。项目第一主持单位对建设资金使用与管理的真实性、规范性、安全性和有效性负责。联合主持单位和参与建设单位接受第一主持单位的指导和监督。项目实施单位应当充分利用信息化手段,建立健全单位内部资源库项目建设、财务部门和项目负责人共享的信息平台,提高管理效率和便利化程度,在资源库项目预算编制和调剂、经费使用、财务决算和验收等方面提供专业化服务。

第二章 建设资金使用与管理

第四条 建设资金使用与管理实行项目第一主持单位负责制,要建立健全内部管理机制,制定科学完善的项目建设资金使用与管理细则,强化制度约束,加强预算控制,规范会计核算与监督,确保专款专用、专账核算。建设资金可以实行统一管理,也可以实行分级管理。

第五条 建设资金主要用于调研论证、素材制作、企业案例收集制作、课程开发、特殊工具软件制作、应用推广等方面的支出,按照经济性质分类,相应地在咨

询费、印刷费、差旅费、会议费、培训费、专用材料费、委托业务费、其他商品和服务支出、专用设备购置费、信息网络及软件购置更新等会计科目中归集与核算。用于升级改造的建设资金不再用于平台维护和资源导入方面的支出。

第六条 建设资金用于专家咨询、调研论证的费用严格控制在项目预算总额的10%以内；上述“第八条”所列六方面支出以外的“其他支出”原则上不得超出项目预算总额的8%。部本专项资金用于职业教育专业教学资源库建设的直接支出，“专家咨询”“其他”等非直接支出从项目筹措资金中统筹安排，不得使用部本专项资金。

凡应纳入政府采购的支出项目，应当按照政府采购及招投标有关规定执行，否则不得列支。凡使用建设资金取得的资产，均为国有资产，应当按照国有资产管理有关规定统一管理。

第七条 项目实施单位要确保项目预算执行进度，如期完成项目建设任务。年度未支出的专项资金，严格按照国家有关结余结转规定进行管理。

第八条 严禁将建设资金用于偿还债务、支付利息、缴纳罚款、对外投资、弥补其他建设资金缺口、赞助捐赠等，不得从建设资金中提取工作经费或管理经费。

第三章 预算编制与执行

第九条 项目第一主持单位是预算编制和执行主体，对预算编制的全面性、完整性、真实性和预算执行及结果负责。

第十条 预算由收入预算和支出预算组成，坚持目标相关性、政策相符性、经济合理性的编制原则，按照功能分类和经济性质分类编制收支预算。项目预(决)算要纳入单位预(决)算管理。

第十一条 项目总预算要与年度预算相匹配。项目第一主持单位应当按项目实施单位分别设定委托业务绩效目标；要详实说明部本专项资金用于其他资本性支出的预算细目；要反映项目筹措资金来源、承诺情况以及前期建设经费投入情况。升级改进项目须说明项目验收后发生的实际投入情况和申报当年的实际投入情况。编制预算时，不考虑不可预见因素。

第十二条 项目预算须经省级教育行政部门组织专家进行审核，教育部确认，并与项目建设《任务书》一并下达。

第十三条 项目总预算一经确定，原则上不予调整。确需调整的，须按程序向项目第一主持单位所在省份教育行政部门提出申请，省级教育行政部门应在收到申请15个工作日内进行审批，并报教育部备案。预算调整方案应当说明预算调整理由、项目和金额。

第十四条 项目第一主持单位应当加强对预算执行的领导。项目实施单位应当加强对预算收入和支出的管理，共同按照《任务书》的约定，确保预算资金及时足额到位。不得截留、挪用项目预算收入，不得擅自扩大支出范围，不得虚假列支，

应当对预算支出情况开展绩效评价。

第十五条 项目第一主持单位每季度应当如实填写《职业教育国家级专业教学资源库建设资金预算执行季报表》,于下一季度5个工作日内报备教育部。

第四章 绩效管理与评价

第十六条 项目实施单位应当参照《中央部门预算绩效目标管理办法》(财预〔2015〕88号)精神,增强绩效意识,事前绩效设定,事中绩效监控,事后绩效评价,强化绩效目标管理。

第十七条 绩效目标设定要能清晰反映预算资金的预期产出和效果,并以相应的指标予以细化、量化描述,符合“指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配”的要求。按照“谁申请资金,谁拟定目标”的工作原则,由项目第一主持单位负责组织填报《职业教育国家级专业教学资源库建设资金项目支出预算目标申报表》。凡没有绩效目标或绩效目标不符合要求的,本专项资金不予支持。

第十八条 省级教育行政部门按照预算评审流程,对项目支出绩效目标的相关性、完整性、适当性、可行性进行审核;教育部对项目支出绩效目标进行审定

第十九条 项目第一主持单位应当紧扣批复的绩效目标,组织预算执行,并对资金运行状况和绩效目标预期实现程度开展绩效监控,及时发现并纠正绩效运行中存在的问题,力保绩效目标如期实现。省级教育行政部门对建设资金使用情况开展绩效追踪,积极推进中期绩效评价。

第二十条 依据中期绩效评价结果和上年度预算执行等情况,对预算执行进度缓慢、绩效不理想、财务管理较差以及不按要求季报的资源库项目,停拨或核减部本专项资金,由此造成的项目建设资金不足部分按立项承诺予以补齐。扣减、追回以及年度考核核减的部本资金可以调节用于升级改进项目建设。

第五章 监督检查

第二十一条 项目实施单位应当加强内部控制,确保内部控制覆盖经济和业务活动全过程,完善监督体系,确保内部控制有效实施,强化对内部权力运行的制约,确保制度健全、执行有力、监督到位。

第二十二条 项目实施单位应当加强项目管理的跟踪与督办,对项目资金使用与管理应当进行不少于一次的中期内部审计。

第二十三条 项目实施单位应当主动接受教育、财政、纪检、监察等部门的检查,依法接受外部审计部门的监督,对发现的问题,应当及时制定整改措施并落实。

第二十四条 建设资金的预算和绩效目标,应按照国家有关法律、法规规定逐步予以公开,接受各方监督。

第二十五条 项目終了,应当聘请具有资质的第三方审计机构对项目进行全面

审计，独立发表审议意见，出具项目《审计报告》。联合主持和参与建设单位须向项目第一主持单位提供单位法人代表签字、单位盖章的子项目全部建设资金决算报告(须附明细账及承诺资金的到账证明)、管理与绩效情况的详细说明。第三方审计机构须对子项目建设单位提供的相关资料进行职业判断，并对重大事项支出和认为有必要延伸审计的进行延伸审计。项目第一主持单位须针对项目《审计报告》指出的问题及时整改。子项目资金决算报告、管理与绩效情况和项目主持院校单位负责人签字的整改结果作为审计报告附件一并上报。

第二十六条 逐步推行信用管理制度，探索建立覆盖项目第一主持单位负责人、项目负责人、评估(审)专家、中介机构、联合主持单位、参与建设单位等主体,涵盖项目建设全过程的信用记录制度。对异常现象列入“异常名录”,对挤占、挪用、虚列、套取部本专项资金或建设资金管理严重违反制度规定的单位及责任人,对严重违反专家工作纪律的评估(审)专家,对未能独立客观地发表意见,在评审等有关工作中存在虚假、伪造行为的中介机构,列入“黑名单”,阶段性或永久性取消其申请资金支持或参与项目管理的资格。

第二十七条 建立和完善责任追究制度。对于挤占、挪用、虚列、套取部本专项资金的行为按照国家法律法规有关规定进行处理。

第六章 附 则

第二十八条 项目第一主持单位应当根据本办法，结合项目建设实际，重点围绕 内部控制、联合主持单位和参与建设单位资金使用与管理以及合同管理、资金管理等内容，制定实施细则。

13.应用推广目标

(1000 字以内)

本专业群资源库共建共享、边建边用、反馈促建的原则，搭建“政、校、行、企”等多渠道应用推广平台，将电子商务专业群教学资源库建设成为“引领型、示范型、共享型、品牌型”教学资源库，将使我国 1300 多所高职院校的商科专业数百名教师受益，数千名学生受益，上百个企业的从业人员受益。

具体而言，在建设电子商务专业群教学资源库的过程中，分四步同时或依次进行推广与应用。**第一步在校内进行推广与应用。**进行专业群教学示范，在校内电子商务、国际经济与贸易、物流管理、商务数据分析与应用等 7 个专业进行推广使用，教师用户数达 600 人，学生用户数达 9000 人，及时发现资源库中存在的问题，并进行完善与更新，年持续更新率不低于 10%。**第二步在校企合作单位进行推广与应用。**通过产教融合平台、资料发放、宣讲、媒体、微信等方式和渠道，加大资源库宣传力度，使校企合作单位了解、使用资源库，企业用户数达 100 人，在使用的过程中进一步征求企业的建议，对资源进一步优化。**第三步在全国开设商科类相关专业学校进行推广。**通过课程配套的教材中的二维码、全国商科联盟平台、举办课程建设相关的国培项目等，向全国开设商科类专业的学生、教师、社会培训机构推广应用，教师用户数达 800 人，学生用户数达 15000 人。**第四步向国外推广应用。**依托已开发的老挝电子商务教学标准，招收的留学生等渠道在东南亚一些国家进行推广应用。

电子商务专业群教学资源库的早期用户主要为参建高职院校的教师和学生，建成后的资源库**将使我国 1000 多所高职院校的电子商务群内专业教师和学生受益，上千个社会组织的数千名社会工作从业人员受益。**综上所述，电子商务专业群资源库具有广阔的应用前景，适应数字经济和电子商务行业对高素质高技能人才培养需求，**能有效支撑国内电商产业发展。**

14.其他说明

前期建设经费投入情况												
	合计	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新	...
合计(元)	399509.42		20390.42	117498		114643		141000	5000		978	
素材制作												
企业案例收集制作												
课程开发			20390.42					141000	5000			
特殊工具软件制作											978	
应用推广												
调研论证												
其他				117498		114643						

资源库第一主持单位财务部门负责人(签字):



资源库第一主持单位负责人(签字):



(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

2023年06月25日

其他需要特别说明的问题

无

15. 申请单位承诺

本项目所填信息客观真实,电子商务专业群建设成效显著,人才培养质量优势明显,在全国同类专业中具有良好口碑。本资源库开发团队成员来源广泛,结构合理。水平突出,完全有能力完成预设的建设任务。本单位愿意为项目建设提供各种力所能及的服务,承担必要的监管责任,做到专款专用,着力发挥资金效益,确保项目建设与实施达到最好效果。本单位郑重承诺:本项目建设的所有成果绝不用于任何营利性的商业目的。

资源库第一主持单位 (盖章) 法人代表 (签名)



陈静彬

资源库联合主持单位 (盖章) 法人代表 (签名)

在德明

资源库联合主持单位 (盖章) 法人代表 (签名)



符阳白

资源库联合主持单位 (盖章) 法人代表 (签名)



资源库联合主持单位 (盖章) 法人代表 (签名)

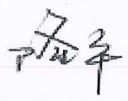
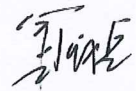


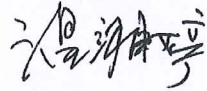
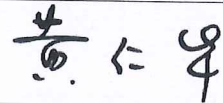
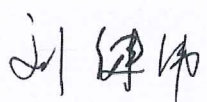


李宇飞

2023年06月25日

参与建设单位资源库法人签名

单位	姓名	签名	备注
湖南电气职业技术学院	李宇飞		

湖南化工职业技术学院	隆平		
湖南大众传媒职业技术学院	贺战兵		
湖南工业职业技术学院	李强		
广州科技贸易职业学院	蒋新革		
湖南至名品牌管理有限公司	温湘婷		
湖南中榜集团有限公司	黄仁华		
湖南西子电商品牌管理有限公司	刘健伟		

注：参建单位承诺书加盖公章后以附件形式提交。

长沙民政职业技术学院

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

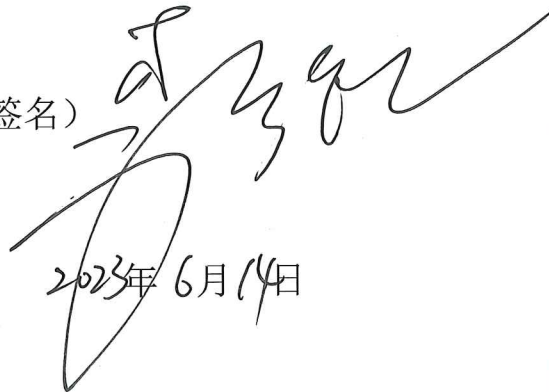
我单位将严格按照《关于做好 2023 年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168 号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。
2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。
3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。
4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）


2023年6月14日

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

我单位将严格按照《关于做好2023年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。
2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。
3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。
4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）

2023年6月5日

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

我单位将严格按照《关于做好 2023 年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168 号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。

2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。


3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。

4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）


2023年6月13日

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

我单位将严格按照《关于做好 2023 年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168 号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。
2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。
3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。
4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）

2023年6月13日

长沙民政职业技术学院

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

我单位将严格按照《关于做好2023年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。
2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。
3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。
4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

教学资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）

2023年6月15日

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

我单位将严格按照《关于做好 2023 年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168 号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。
2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。
3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。
4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）

2023年6月13日

长沙民政职业技术学院

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

我单位将严格按照《关于做好2023年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。
2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。
3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。
4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）

黄仁华

2023年6月20日

长沙民政职业技术学院

电子商务专业群省级教学资源库建设承诺书

我单位将严格按照《关于做好2023年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168号）的文件要求，与主持单位一起，通力合作，严格执行建设方案规划和项目申报书承诺，确保按时、高质量、高标准完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务。

1. 按照上级有关规定和经费管理制度，严格经费管理，保证项目资金专款专用，提高资金使用效率。
2. 严格按照建设目标、执行建设规划、建设步骤、时间进度。
3. 按照建设内容，汇聚各建设单位优势，高质量完成电子商务专业群教学资源库各项建设任务，保证不用于商业用途。
4. 认同基于资源库认证标准的学习成果互认，与联建单位共同商榷并实施资源转换和交易机制。

资源库参建单位（盖章）



法人代表（签名）

刘建伟

2023年6月15日